



BONS PLANS - ASTUCES - NEWS - MODE- BEAUTÉ-  
PLAYTIME- ASSOCIATION -SANTÉ - EDUCATION-  
FOOD -DOGS- DOGSMOM- LIFESTYLE -CINE-  
BOUQUINE- ACTUALITÉS-INTERVIEW - WISHLIST-  
DOGFRIENDLY-DOGLOVERS- GEEKLIFE- DIY-LOVE

# MYDOGISAQUEEN



**#10**

**NATURELOVERS**

# UN MAG ENGAGÉ DOSSIER SPÉCIAL

*Comment rendre le quotidien de mon chien écoresponsable ?*

**#Changement de cap....**

Nous sommes de plus en plus nombreux à placer l'écologie et l'écoresponsabilité au cœur de nos préoccupations ; soucieux de préserver notre planète avec éthique, nous modifions nos us et coutumes afin d'y intégrer une dimension de consommation « durable ».

Si vous souhaitez changer de cap en y intégrant votre boule de poils, c'est possible, ce dossier est conçu pour vous y aider... Il est fruit de ma réflexion personnelle, et des adaptations mises en place dans notre vie depuis quelques années.

*L'écoresponsabilité, un concept plus vaste qu'il n'y paraît...*

Au cœur de cette thématique, la nécessité de consommer moins, sans abstraire la notion de consommer mieux.

Consommer moins, afin de limiter la surproduction, nous sommes pleinement conscients, que la surconsommation a un impact dramatique sur l'écologie et que la surproduction est un véritable fléau pour notre environnement ;

De même, favoriser le développement durable est l'enjeu majeur de ces dernières décennies, et manifestement, il le restera encore longtemps, du moins, tant que nous, consommateurs ne prendront pas notre « destinée en main ».



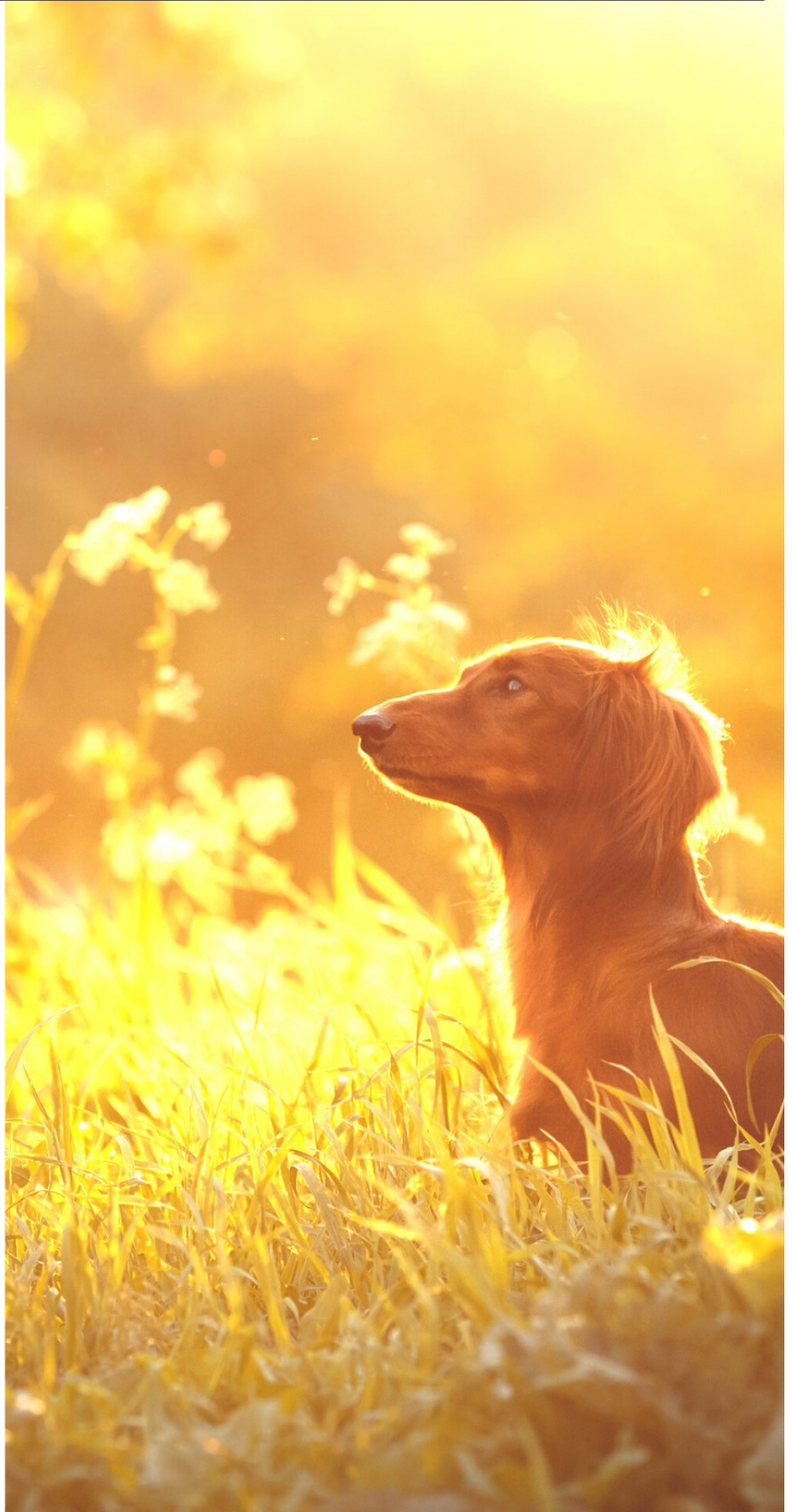
# UN QUOTIDIEN ECOFRIENDLY POUR MON CHIEN !

Consommer en pensant à demain, répondre aux besoins d'aujourd'hui sans amoindrir la capacité d'exploitation des ressources demain. Placer l'écologique au centre de notre réflexion sans l'opposer à l'humain, c'est là, le cœur même du concept de développement durable ; nous sommes un tout, qui se doit de tendre vers la cohérence en matière de coexistence ; de fait, la réduction des inégalités est également l'une des clés de voûte de cet édifice qu'est l'humanité ; c'est pourquoi, l'acte d'achat se complexifie pour celui qui souhaite concilier consommation et éthique ...

Consommer sans souffrance qu'elle soit humaine ou animale, consommer durable pour ne pas racheter en permanence ; consommer solidaire pour contribuer à un vivre mieux pour tous, consommer rationnel pour éviter les achats impulsifs, consommer équitable pour que tous soient valorisés dans la sphère de production, consommer en pleine conscience car on est en droit d'attendre la transparence, l'information et la sollicitation de notre libre arbitre !

Ce MAG me tenait à cœur, il est en quelque sorte la matérialisation de ma rédemption, j'ai longtemps été une grande consommatrice, je suis souvent restée attachée à mes ornières ; cependant, depuis quelques années, les constats, que beaucoup déniaient encore à tort d'alarmistes, ont trouvé écho en moi, car personnellement, je les considère comme réalistes !

*L'humaine de Queeny*



# MDIAQ

your  
sept  
MAG

03 NEWS

05 MODE ETHIQUE  
& ECOFRIENDLY

23 PLAYTIME

29 IN THE BATH

36 FOODTIME

46 LA BONNE ADRESSE

54 CINEDOG  
BOUQUINE

64 EDCANIN REpond  
AUX QUESTIONS DES  
LECTEURS

68 DOSSIER BOUBOU  
PAR CHARLOTTE ET  
EPICE #COLLAB

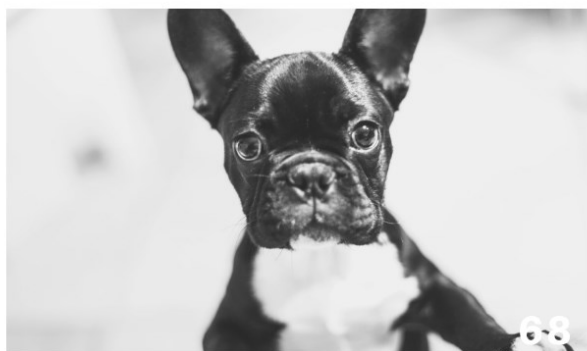
78 ASTUCES  
ECOFRIENDLY



## ZOOM

37 L'HUILE DE COCO

83 BANDANA SOLIDAIRE



MDIAQ  
*My dog is a queen*  
[www.mydogisaqueen.com](http://www.mydogisaqueen.com)

## NEWS - ACTUALITÉS

En ce moment dans la caninosphère...

*Le modèle Prater Forest*

La nouvelle collection Vegan de la marque **CLOUD7** fait sa rentrée ; Il s'agit d'une série de quatre nouveaux colliers Vegan, d'un style ethnique chic, au design géométrique ; ajustable et attachable à

l'aide d'une boucle rapide ; il est d'ores et déjà disponible en 4 modèles, 3 tailles de S à L, vendues entre **29 et 35 euros** sur la boutique officielle. Notons également, mention spéciale à cette marque que l'on affectionne car elle a instauré une rubrique « **Vegan** » sur son site ! Un beau pas en avant, pour la mode canine quand les chefs de file, à savoir, les plus grands créateurs montrent l'exemple, c'est signe que les choses changent dans ce secteur aussi ! [www.cloud7.de](http://www.cloud7.de)

Vous partez en voyage, prévoyez un resto prochainement et souhaitez proposer le confort à votre boule de poils, simple et efficace, **Monsieur Hardi** vient de sortir sa « **couverture de voyage** » légère, facile à transporter et à entretenir ; utilisable par temps chaud ou froid, elle a des vertus thermorégulatrices ; Le tissu extérieur est déperlant et n'accroche pas les saletés. L'intérieur tout douillet offre un moelleux exceptionnel. Une fois plié, elle se porte en bandoulière ou se glisse dans votre sac à dos quand vous repartez en balade. Disponible en 3 couleurs ; noir, kaki et bleu et deux tailles ; Taille S : 90x60 cm et taille M : 110x70 cm ; vendues respectivement **99 et 109 euros** ; à retrouver sur le site officiel de la marque pour une rentrée confortable. [www.monsieurhardi.fr/](http://www.monsieurhardi.fr/)



Connaissez-vous « **un chien dans la ville** » ? Il s'agit d'un podcast qui vous donne les clés pour mener une vie épanouie dans un environnement urbain, mais qui peut aisément être utile à n'importe quel humain soucieux de prendre soin de sa boule de poils ; alternant portraits d'humains passionnés, dogmoms engagés, professionnels aguerris ; 10 épisodes sont déjà disponibles ; ce podcast lancé en mars dernier par **Charlie Azincot** et son acolyte canin **Youpla** ;



Perso, je suis complètement adepte, on sent l'évolution au fil de épisodes, Charlie étant ingénieure du son, les contenus très intéressants sont dynamisés par des effets sonores distrayants ; un podcast intimiste, sans prise de tête mais avec énormément d'authenticité et de sincérité ; une belle personne qui veut améliorer le quotidien du plus grand nombre et informer, loin des paillettes et du formatage, pour avoir eu la chance d'échanger avec elle, je dois avouer que c'est vraiment ma rencontre réseaux sociaux coup de cœur de cette année ; Elle est motivée, pétillante, passionnée et créative ! Un podcast pour vous accompagner toute l'année ; de la dysplasie à l'ostéopathie, à la nutrition en passant par l'apprentissage de la solitude, il sera sans conteste votre nouveau fidèle allié pour un quotidien au poil.

[@unchiendanslaville\\_podcast](https://www.instagram.com/unchiendanslaville_podcast)

# AURORA

PETS

[www.aurorapets.co.uk](http://www.aurorapets.co.uk)



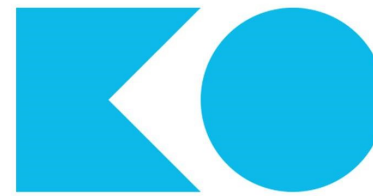
MODE  
STYLÉ AVEC  
ÉTHIQUE ...  
LES DEUX SONT  
CONCILIABLES.

Les **colliers** en cuir n'ont pas le monopole du « style », il existe plusieurs alternatives qui permettent de mettre votre boule de poils en valeur sans recourir à ce matériau, qui de plus en plus, se trouve au cœur de polémiques relatives aux conditions d'élevage et d'abattage des animaux dont la peau sera prélevée afin de réaliser cet accessoire ! Aussi, nous pouvons soulever le questionnement suivant ; « une bête sur une bête », est-ce bien éthique ? Ici encore, tout n'est que question de convictions ; d'aspiration et d'engagement ; mais il est important de savoir, qu'il existe des accessoires superbes, conçus et réalisés sans la moindre cruauté animale, car la mode change, progressivement, suivant l'éveil des mentalités, et qu'il n'est jamais trop tard pour emboîter le mouvement du **cruetly free**... *Une sélection de 4 styles, pour adopter ce nouveau mode de consommation, alternatif au cuir ;*





1



COLL

**Les matériaux recyclés, une seconde vie à vos roues de vélo... avec KOKO Collective ;**

Lorsque l'on aborde le développement durable, on parle souvent de la revalorisation des objets ou encore de l'équité salariale, cette marque a justement décidé de s'engager dans ces deux domaines.

### **Des chiens, mais aussi des humains...**

Derrière KOKO on trouve Clara Jackson, une personne qui s'engage pour un vivre mieux universel ; Tout comme lorsqu'elle s'est rendue en Inde pour la première fois en 2016 afin d'y faire du bénévolat auprès de l'association caritative Calcutta Rescue à Kolkata.

Fondée par le, connu et reconnu, médecin britannique Jack Preger, qui a commencé à travailler pour les plus pauvres, et ce, parmi les personnes les plus pauvres de la ville en 1979, cette organisation caritative fournit gratuitement des soins de santé, une éducation et d'autres formes de soutien à des milliers de personnes les plus démunies au sein de cette métropole fortement touchée par les inégalités et la précarité. L'un de ses projets est un atelier d'artisanat et un centre de formation accrédité commerce équitable pour les anciens étudiants et anciens patients qui rencontrent de grandes difficultés à trouver un emploi.

C'est ici que Clara, une créatrice de bijoux londonienne, est venue travailler. Elle souhaitait partager ses connaissances du design et développer les compétences du personnel pour créer des produits axés sur le design qui offriraient une alternative éthique unique au grand public.





E C T I V E

Après plusieurs mois de conception, d'approvisionnement en matériaux et de tests, il était clair que le partenariat de Clara avec l'organisation caritative était florissant et elle a décidé d'investir son temps et ses économies dans la création de Koko Collective.

L'objectif à long terme de Koko Collective est d'aider les artisans de Calcutta Rescue à créer une chaîne de travail et d'approvisionnement durable qui offrira un travail gratifiant à davantage de personnes.

C'est donc le commerce équitable qui se trouve au centre de ce projet, tout a commencé par les bijoux, avant de s'étendre aux boules de poils car Clara est également une super DogMom !

La vision de la marque est claire, fournir des produits responsables, transparents dans les pratiques de confection, et commercialisés de manière éthique qui profitent aux personnes marginalisées de notre monde en développement.

**Que propose la marque ?** Justement, c'est un super spot pour poilu et sa Dogmom car tous deux peuvent trouver leur bonheur ; comme ce fut le cas pour Queeny et moi... Des colliers, laisses et bandanas pour poilu ; Bonus, sur la boutique vous trouverez également de quoi faire le bonheur des « chatmis » ; pour l'humaine : Des bijoux, à savoir des bagues et des boucles d'oreilles, des écharpes en tissus, et plus récemment, des masques.



## Quelles particularités de production ?

**L'humain :** Les produits de Koko Collective sont fabriqués par l'association caritative Calcutta Rescue. Ils emploient 10 artisans qui ont été liés à l'organisme de bienfaisance soit en raison d'une maladie, soit en fréquentant les écoles de l'association. Chaque membre de l'équipe est en charge d'un processus différent de fabrication et des contrôles de qualité sont effectués après chaque processus. Calcutta Rescue est certifié commerce équitable, donnant à ses employés un salaire équitable et un accès à des soins de santé et à une scolarité gratuite pour leurs familles. Ce qui implique qu'en achetant un produit chez Koko collective, vous contribuez à réduire les inégalités sociales dans le monde ; grâce à vous, des enfants mangeront à leur faim car des parents seront payés équitablement pour le travail réalisé, ils pourront être scolarisés et donc s'insérer plus aisément dans la vie active une fois adulte, grâce au bagage apporté par la formation à teneur professionnalisante.

## L'environnement et le respect de la nature :

En Inde, les gens ont toujours une culture de réparation plutôt que de jeter, contrairement à notre culture occidentale. La marque a décidé d'adopter et d'appliquer cette philosophie dans le processus de confection de ses produits. Ainsi, chez Koko Collective, sont utilisés des matériaux recyclés pour fabriquer les produits, notamment, les colliers pour chien. Mais quoi ? Une chambre à air de vélo recyclée provenant d'ateliers de réparation locaux à Kolkata, en Inde est utilisée pour concevoir l'attache du collier. C'est une excellente alternative végétalienne au cuir car il est durable et imperméable, résistant à l'usure générale, c'est très robuste. Queeny porte son collier depuis plusieurs mois, en se baignant avec lui dans de l'eau salée, et très franchement, il n'a pas bougé. Tous les tissus utilisés dans les produits KOKO sont achetés localement sur les marchés de sari d'occasion, l'équipe choisit des tissus qui ne sont pas de la soie pour garder les produits 100 % vegan.





**Un engagement en faveur de la cause féminine** : Si la précarité est importante, il faut savoir qu'elle touche également les hommes et les femmes ; effectivement ces dernières sont plus marquées par les inégalités car plus faiblement scolarisée. Calcutta Rescue emploie des femmes de villages environnants qui viennent chaque semaine à l'atelier pour se former et rapporter des travaux de broderie à la maison. Cela signifie qu'ils peuvent travailler à domicile et s'occuper de leur famille. La formation est donnée par des artisans plus expérimentés jusqu'à ce que les compétences soient maîtrisées.

Ce projet est crucial car il donne une indépendance aux femmes des communautés rurales pauvres leur permettant de gagner un salaire et de subvenir aux besoins de leur famille.

Toutes les écharpes Kantha Stitch sont fabriquées par ces femmes, elles cousent un ou deux morceaux de sari recyclé ensemble en utilisant le point Kantha traditionnel qui est un petit point pointillé droit qui ajoute de la force et une belle esthétique aux foulards.

Vous l'aurez compris, Koko collective est vraiment une marque qui donne une autre dimension à l'acte d'achat ; il est rare d'acheter en étant fière de sa démarche ; ici, c'est vraiment différent, en achetant, on contribue à soutenir les rêves des enfants du monde.

Ce n'est pas ici, oui mais... Souvent, on pense que la solidarité se limite à nos portions de territoire, au national voire à l'UE ; personnellement, je pense que dans nos sociétés occidentales, nous sommes des privilégiés. Malgré les crises économiques que traversent nos États, nous avons la chance de bénéficier d'aide sociale pour les plus en difficulté, d'avoir un système de santé viable, et une organisation basée sur la solidarité de tous ; malheureusement, ce n'est pas le cas partout dans le monde ; alors si acheter un produit, permet de contribuer à la réduction de ces inégalités mondiales, je me dis, pourquoi pas ? ! La mondialisation peut également contribuer à l'émancipation des femmes, à la scolarisation des enfants, à l'accessibilité à la santé et aux produits de première nécessité ;



J'ai commandé sur la boutique officielle, le collier ADD Blue Ikat, que je trouve absolument superbe ; ma commande m'est parvenue très rapidement, parfaitement conditionnée, la communication est au top et le paiement sécurisé.

Le collier est disponible de la taille XS à la taille L ; il est vendu entre 20 et 22 euros ; plusieurs coloris ou motifs à découvrir sur l'e-shop.



Pour moi, j'ai craqué sur deux bagues : nugget et triangle, toutes deux, en coloris bleu ; je voulais faire un raccord avec le collier de Queeny ; elles sont vraiment très bien réalisées, passe-partout, pour un look ethnique chic.



### Mon avis ?

Une marque que j'affectionne vraiment beaucoup, le fait qu'il s'agisse d'un produit réalisé à partir d'objet recyclé c'est véritablement en adéquation avec mes valeurs d'écoresponsabilité ; pourquoi jeter quand on peut revaloriser en offrant une nouvelle vie à un composant ? C'est la magie de la créativité... Des produits qui correspondent parfaitement aux poilus qui souhaitent adopter un look boho ; c'est engagé, créatif et coloré !

[www.kokocollective.co.uk](http://www.kokocollective.co.uk) à retrouver également sur  
Instagram @Kokocollective

### Le coton et silicone avec Herzog

Le tout-terrain, il a tout d'un grand sportif par sa robustesse et sa durabilité mais il incarne également l'accessoire de mode par excellence grâce à son style minimaliste et élégant, très moderne et épuré, qui magnifie le quadrupède qui le porte !

#### Un peu d'histoire

Dans les coulisses d'Herzog se cachent l'illustratrice et designer née dans le Michigan, Emma Wilson, et sa mère, Maureen.

La société a commencé après qu'Emma et son mari australien, Simon, aient adopté une boule de poils, Werner Herzdog. Emma a commencé à fabriquer des colliers à la main et a entrepris de créer un collier durable qui respecte l'environnement ; Ensuite, la nouvelle gamme de colliers Herzog a été fabriquée à partir d'un matériau silicone innovant, résistant aux intempéries, écologique et qui convient à la fois à la planète et à poilu. L'entreprise Herzog est basée à Traverse City, Michigan + Melbourne, Australie.



*Que propose la marque ? Herzog propose des colliers, laisses, bandanas et un T-shirt pour humain.*



#### Quelles particularités de production ?

Tout d'abord, contrairement à d'autres marques, Herzdog ne propose qu'une quantité limitée de produits ; pour être plus précise, il s'agit d'un modèle, une gamme, qui se décline en deux coloris, accompagné d'une édition limitée.

Ils ont misé sur une alternative durable aux colliers et laisses en PVC, que l'on trouve fréquemment dans le commerce. En produisant des produits à partir de silicone robuste. Les avantages sont multiples ; facile à nettoyer, agréable au toucher, mais aussi idéal pour les poilus aqua-addict, comme Queeny ; ou encore, ceux qui ont un don inné pour se salir vu que ces colliers sont très simples à entretenir.



J'ai craqué pour le collier « sage » en coloris vert d'eau ; parce que je trouve que cette couleur ressort très bien sûr Queeny et lui correspond au niveau caractère ; C'est la force tranquille...

Ce qui m'a conquis initialement, sa résistance aux tâches, griffures, antibactérien et surtout sans PVC ; ce qui correspond à notre objectif d'éco-responsabilité ; notons, que les colliers sont fabriqués artisanalement à partir de matériaux durables et robustes ; ce qui implique qu'ils survivront aux plus belles aventures de nos compagnons ; la boucle d'attache est également très résistante, c'est sécurisant, même si je ne l'attache que très rarement au niveau du cou.

Le côté étanche en fait un accessoire idéal pour les sorties pluvieuses ou les baignades ; enfin, il est ajustable pour Queeny qui n'a pas le même tour de cou entre l'avant et l'après toilettage, c'est un critère qui à mon sens, a son importance.

**Où acheter ?** Le collier est disponible en trois tailles S, M et L, et en trois coloris : vert d'eau, orange et l'édition spéciale « Dugan » à dominance noire avec un rappel couleurs sur l'avant. Il est vendu entre 34.99 et 39.99 euros, selon la taille choisie. Notons que les laisses assorties sont disponibles en deux tailles S ou M, vendues entre 45.90 et 49.90 euros ;

Bonus : Le Bandana, disponible en vert ou bleu marine ; vendu 19.99 euros.

Tous les produits sont à retrouver sur l'e-shop d'Inooko.

[www.inooko.com](http://www.inooko.com)



#### **Mon avis ?**

C'est un collier fonctionnel, mais surtout hyperrésistant ; il en voit de toutes les vagues avec ma boule de poils et il est toujours aussi splendide ; ce produit est idéal pour les poilus au style sportswear mais qui souhaitent malgré tout être élégant et à la mode ! Une marque qui produit en se souciant de l'écologie et de l'environnement, des articles parfaitement adaptés aux besoins de robustesse des accessoires d'un poilu engagé dans un quotidien dynamique, urbain, ou encore, aventureux.

[www.herzogshop.com](http://www.herzogshop.com)



L'élégance à l'état pur ; pour les dog-moms soucieuses de l'éthique, l'éco-responsabilité souhaitant offrir un accessoire cuir vegan à leur boule de poils.

Ces nouveaux matériaux ont fait leur apparition sur le marché, peu répandu actuellement, ils commencent pourtant leur ascension, le cuir vegan est pourtant une excellente alternative, qui permet d'obtenir le rendu « noble » du cuir, sans la cruauté animale qui en découle.

Pawness est né sous l'inspiration de Bo, une adorable boule de poils qui vivait dans les rues au Portugal avant de devenir l'égérie que nous connaissons au Pays-Bas.

Bo a été secouru par la HomelessDogs Foundation, une organisation caritative qui vient en aide aux chiens errants. C'est ainsi que Denise Crombag a découvert Bo. Elle cherchait un chiot depuis un certain temps et était entrée en contact avec HomelessDogs avec le bon timing. C'est comme ça que Denise a lancé Pawness...

Lorsque Bo est arrivé aux Pays-Bas, Denise est restée sur sa faim lorsqu'elle cherchait des accessoires de bonne qualité, élégants, mais surtout, fabriqués de manière éthique. Pour elle, les produits devaient répondre à trois critères : ils devaient être fabriqués sans cruauté animale, avoir le plus petit impact possible sur l'environnement et être élégant. Satisfaire les trois s'est avéré être un vrai défi pour elle. Un critère faisait toujours défaut aux deux autres... C'est alors que Denise a décidé de prendre les choses en main en dessinant, illustrant et concevant sa propre collection. Elle a cherché des matériaux durables et des professionnels qualifiés pour fabriquer elle-même les produits. Laisse, colliers, couvertures, sacs à caca et portes sacs à caca au design élégant dans un arc-en-ciel de couleurs contemporaines. Dans cette aventure son expérience en tant que directrice artistique pour des marques de mode internationales telles que Calvin Klein et Tommy Hilfiger s'est avérée utile.





En plus de créer ses propres produits, Denise a sélectionné d'autres produits correspondant à cette philosophie de durabilité. Elle a tout rassemblé en un seul endroit dans la boutique en ligne PAWNESS. Comme il y a toujours plus de chiens comme Bo qui méritent d'obtenir une vie meilleure, elle a décidé de faire don de 10 % des bénéfices à la cause animale.

De fait, tous les six mois, elle sélectionne un nouvel organisme d'aide. Si vous avez des suggestions d'association ou d'organismes d'aide, vous pouvez les suggérer à Pawness qui examine toutes les propositions.

Il vous suffit d'envoyer un e-mail à [hello@shop-pawness.com](mailto:hello@shop-pawness.com) afin de leur présenter l'association que vous rêveriez de les voir soutenir ;

**Que propose la marque ?** Sur l'e-shop, la marque propose ses créations, à savoir des accessoires tels que colliers, laisses, portes sacs à déjection, sacs à déjection, serviette de bain, des gamelles ; mais aussi, des produits distribués tels que des friandises, des livres, ou encore, des produits de soin.

Tous les produits sont à la fois élégants et de bonne qualité ; ils sont fabriqués de manière éthique et ont une conscience sociale en favorisant la juste rétribution salariale. Ils sont confectionnés avec des matériaux durables et des ressources naturelles, exempts de produits chimiques, d'huile de palme et de parabens, sans colorants ni parfums artificiels. Végan et écoresponsable, soucieux de l'environnement et respectueux du vivant.



J'ai eu un coup de foudre énorme pour ce collier, et ce, dès que la marque a diffusé des visuels du prototype ; parce que les coloris proposés sont doux, le côté bicolore dynamise l'ensemble, lui conférant une touche moderne et cependant, il n'en reste pas moins épuré et sobre ; c'est une alliance idéale pour faire ressortir la beauté naturelle d'une boule de poils. Ce type de collier convient à toutes les occasions du quotidien et peut être porté par n'importe quel pelage ; urbain chic, ou trendy relax, c'est vraiment un accessoire passe-partout comme on les aime.

L'illustration parfaite d'une sophistication minimaliste, un feu d'artifice pour les yeux ; je ne m'en remets pas, c'est vraiment l'accessoire mode qui remporte ma palme 2020 !

Le collier est fabriqué à la main en Italie à partir de cuir vegan non toxique, ce qui implique donc sans cruauté. Gros plus les procédés de fabrications sont écologiques. Le matériel en argent mat sans nickel permet d'attacher le collier ; personnellement, je préfère ce type d'attache aux traditionnelles boucles rapides, beaucoup plus disgracieuses sur un ensemble, elles sont visuellement plus envahissantes. C'est plus fin et beaucoup plus raffiné, cela permet d'apprécier la beauté du collier et l'union des coloris ; un excellent choix esthétique de la marque pour cette première collection.

Petit plus, le logo estampillé de la marque ; il nous faut également souligner la résistance de l'attache et la robustesse de l'ensemble, que nous avons déjà mise à rude épreuve ;

Le collier est disponible en 3 couleurs : Vert émeraude, corail et gris ; en sachant que chaque dominante couleur s'accompagne d'une seconde couleur pour créer une dynamique d'ensemble ; ainsi le corail s'accompagnera du gris, le vert émeraude d'un beige naturel, et le gris d'un noir profond.

Le collier est disponible en 4 tailles, allant d'XS à L, vendu entre **65 et 69 euros**.

Notons, que la laisse assortie est également disponible au prix de 99 euros, mais qu'un kit complet est proposé ; celui-ci comprend un collier, une laisse et un porte sacs à déjection, vendu entre **186 et 190 euros** selon la taille choisie.

L'intégralité des accessoires et kit, est à retrouver sur le site officiel, dans la rubrique « Walk ». J'ai également commandé, une boîte de sac à déjection vendue 12 euros et un ToteBag vendu **7 euros**. Depuis plus d'un an, je n'utilise plus que des sacs en coton pour faire mes courses, c'est beaucoup plus joli, et surtout, plus écologique.





### Mon avis ?

Une commande expédiée très rapidement, superbement conditionnée ; une qualité au rendez-vous, je suis vraiment conquise, les produits sont superbes tant au niveau des finitions que des matériaux utilisés. C'est un achat coup de cœur, que je voulais absolument faire à Queeny pour son anniversaire ; finalement, comme à mon habitude, j'achète très en avance, et je craque avant, donc elle a eu le temps d'en profiter, et de mon côté, j'ai pu tester sa solidité, il répond vraiment à toutes mes attentes. C'est une marque que j'affectionne beaucoup tant pour ses valeurs que pour la créativité innovante dont elle témoigne au travers de ses réalisations.

[www.shop-pawness.com](http://www.shop-pawness.com) , à suivre  
sur Instagram



**Un peu d'histoire** ; Hoadin est un acronyme pour Help Out A Dog In Need.

La marque est née sous le coup d'un constat... Nancy souhaitait adopter un chien, lorsqu'elle s'est rendue sur internet, pour consulter les annonces d'une grande association, elle a constaté qu'elle ne parvenait pas à venir à bout des pages consultables tellement ils étaient nombreux à attendre que l'amour d'un humain pour la vie vienne les sortir de cette tourmente. Une expérience qu'elle qualifie de révélatrice ; c'est là, le cœur brisé par tant de détresse, qu'est née la volonté d'aider ces chiens ; pour cela, elle a créé Hoadin, ainsi tous vos achats permettent de soutenir plusieurs refuges partenaires.

Parallèlement, elle a également adopté Clarence et Dixie (et plus tard est venu Brody). Depuis, elle réalise des produits écoresponsables qui sont beaux, durables et surtout, utiles à bien des égards ; tout d'abord parce qu'ils seront appréciés des humaines que nous sommes, mais surtout, parce qu'ils permettront de sauver d'autres chiens dans le besoin.

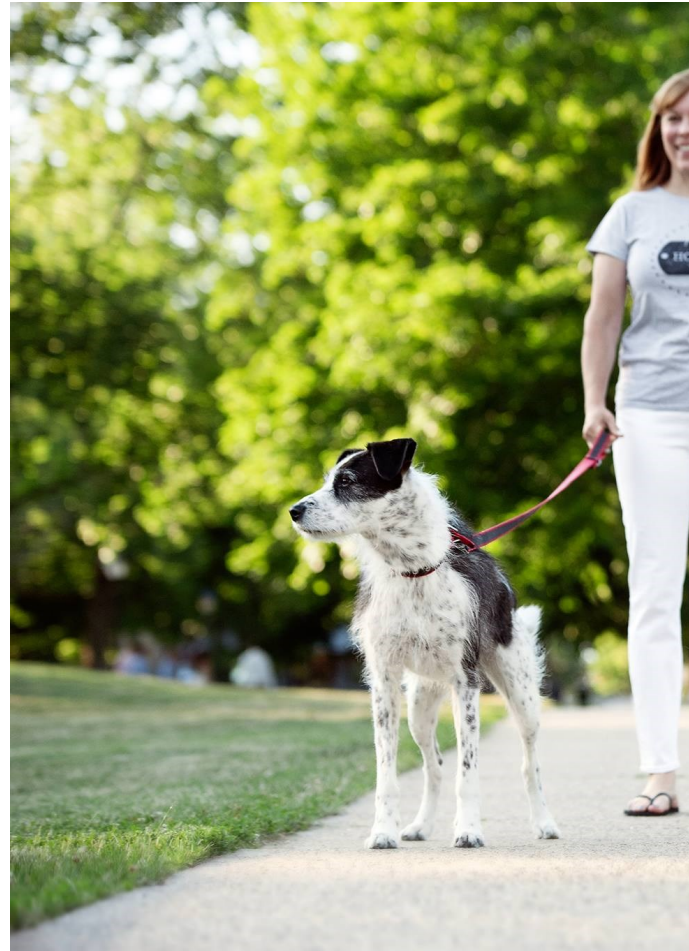
J'ai eu l'occasion d'échanger avec Nancy, et je peux vous dire que c'est une personne vraiment adorable et passionnée par les chiens ; quelqu'un qui a le cœur sur la main et qui place ses aspirations caritatives au centre de toutes ses actions. Une belle personne, créative, inspirée et inspirante qui mérite vraiment d'être reconnue pour son talent et son investissement dans la cause animale.

#### **Une belle cause... Un message d'espoir par la solidarité !**

Étant basée juste à l'extérieur de New York, Nancy a décidé de centraliser son action en soutenant l'organisation Foster Dogs basée à New York. Foster Dogs, Inc. est une organisation à but non lucratif qui relie les organisations de sauvetage, les adoptants et d'autres partenaires afin d'aider les chiens dans le besoin. Ils sont notamment à l'origine d'un programme spécialisé Chloe's Fospice Friends, un programme parrainant des chiens âgés et en phase terminale pendant leurs derniers mois afin qu'ils puissent bénéficier d'une famille d'accueil et d'une fin de vie dans un environnement familial et aimant.

Un autre gros coup de cœur pour cette marque qui a misé sur le liège pour marquer son engagement écofriendly.

**Hoadin** est une marque d'accessoires pour chiens qui allie confort et style avec des matériaux écologiques. Outre le fait de produire de superbes accessoires de mode écoresponsables, ils sont également investis en faveur de la cause animale en soutenant et promouvant le sauvetage et l'adoption de chiens sans abris .



#### **Pourquoi la famille d'accueil est-elle si importante pour aider les chiens dans le besoin ?**

Elles permettent à ces chiens de se détendre, de récupérer et d'apprendre à être des poilus évoluant dans une sphère familiale, dans un environnement domestique normal. Les chiens placés en famille d'accueil échappent au stress de la vie en refuge et rencontrent de nouvelles personnes (dont chacun pourrait être un adoptant potentiel) chaque jour. Plus il y a de chiens en famille d'accueil, plus il y a de places dans les refuges pour accueillir les nouvelles victimes d'abandon. C'est malheureux et frustrant mais cela permet aussi de réduire le nombre de chiens inutilement euthanasiés en raison du manque d'espace en refuge.



**Que propose la marque ?** Des colliers, des laisses, harnais, des portes sacs à déjection mais aussi, des t-shirts, des sacs, des corbeilles à jouets, et plus récemment des masques, des jouets ;





### Quelles particularités de production ?

Des matériaux naturels sont au cœur de la production... La marque se veut pleinement engagée dans l'écoresponsabilité ;

Le tissu en liège, une merveilleuse alternative au cuir. Le liège est un matériau solide mais doux, résistant à l'eau avec des propriétés antimicrobiennes naturelles. C'est véritablement la signature de la marque, aussi beau que durable. Notons qu'en coloris naturel, le liège offre un caractère vintage absolument superbe qui ressort parfaitement sur tout type de poils.

Les accessoires Hoadin sont fabriqués à la main à Norwalk, CT, États-Unis. L'objectif de la marque est de maintenir la fabrication de tous les produits et de se procurer autant de matériaux que possible aux États-Unis, afin de soutenir les emplois locaux mais aussi pour limiter l'empreinte carbone.

La collection « perforée », plusieurs coloris disponibles, exclusivement en vente sur Etsy, les colliers sont vendus aux alentours de 23 **euros**, selon la taille choisie ; disponible en plusieurs coloris.

Pour information, la marque propose d'autres modèles de colliers avec « attache rapide », des harnais, des portes sacs à déjections, des paniers à jouets, ...





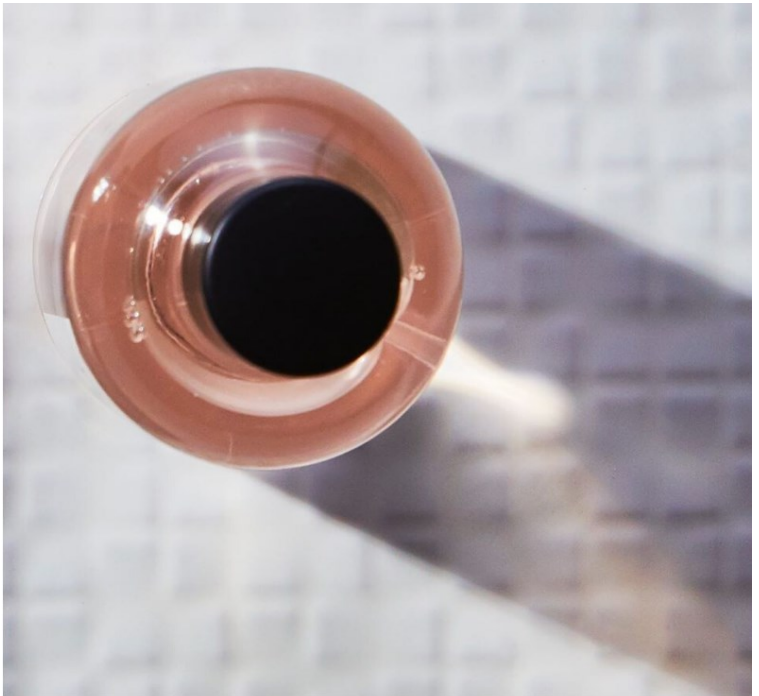
### Mon avis ?

Énorme coup de cœur pour l'engagement et les produits, un design harmonieux et naturel, des accessoires superbes qui peuvent correspondre à tous les poilus au style casual, ceux qui aiment la jouer « relax » stylé mais pas trop surjoué. Des accessoires qui conviennent aussi bien pour le quotidien nature que pour l'accompagner dans ses virées urbaines. Je suis impressionnée par la qualité et les finitions du produit mais surtout par sa robustesse ; il est très résistant et vraiment très beau ! Rapport qualité prix absolument incontestable !

Vous pouvez passer commande sans inquiétudes, en revanche, le délai de livraison est rallongé à cause de la crise Covid, comptez entre 3 et 4 semaines d'acheminement, malgré une expédition hyper rapide de la marque ;

En cas d'hésitation sur la taille, n'hésitez pas à solliciter Nancy, elle est vraiment super !

[www.hoadin.com](http://www.hoadin.com) sur Instagram @hoadindotcom



# HARLOW HARRY

*sydney*

[www/harlowharry.com.au](http://www.harlowharry.com.au)



PLAYTIME  
DES JOUETS AUX  
MATÉRIAUX  
ENGAGEANTS ET  
ENGAGÉS



Production massive de déchets en approche, peu solide, pas attractif, perdu dans la nature, lassitude... le jouet pour chien, cet autre qui nécessite de le **CHOISIR** de manière raisonnée !

---



On pourrait en parler durant des heures, ou devrais-je dire, en débattre ; la balle est à poilu ce que la zappette télé est à l'humaine ; c'est-à-dire qu'il s'agit d'un outil très intéressant, à condition de l'utiliser parcimonie.

Tantôt critiquée, tantôt plébiscitée ; la balle a le mérite de faire parler dans l'univers canin ; je ne vais donc pas vous faire un énième laïus sur ses bons et mauvais côtés ; je vais me contenter de vous parler de notre utilisation de la balle, et de notre vécu ;

**Queeny et la balle, un début mitigé :** Comme beaucoup de chiot, Queeny peinait à comprendre le concept de « balle », entendons, le traditionnel mais incontournable « rapporter » ; elle rechignait à me rendre la balle, ce n'est qu'après plusieurs essais, qu'elle a compris le fonctionnement, notamment en nous observant jouer entre humains, avec une balle qui passait de l'un à l'autre.

Une fois l'acquisition du « rapporter » validée, j'ai constaté que la balle pouvait présenter des aspects positifs pour elle ; notamment, la concentration et la réactivité ; lorsque vous voulez feindre de l'envoyer dans une toute autre direction, ou lorsque vous imposez un temps d'arrêt entre deux lancers.

**La balle, mon allié éducatif :** La balle a été ma binôme lorsqu'il a fallu renforcer le rappel de Queeny, prendre la balle m'assurait un retour rapide, notamment lorsque la situation nécessitait de la rattacher rapidement ; mais c'était également un excellent moyen de détourner son attention de quelque chose sur le point de passer, ou d'un bruit susceptible de l'effrayer.

Enfin, pour nous la balle est un bon moyen de maintenir une activité physique et distrayante ; autant pour elle que pour moi ;

### Comment utilisons-nous la balle ?

Dès le départ certaines règles ont été plus ou moins implicitement instaurées ; à savoir : pas de balle dans la maison, la balle n'est pas un jeu qu'on laisse traîner, nous la sortons pour y jouer et la rangeons dans la corbeille spéciale « balles » avec mes clés ; cependant, elle sait l'attraper en montant sur le canapé, il lui arrive donc de venir me l'apporter dans le jardin, pour quelques lancers, c'est spontané et j'apprécie de lui donner cette liberté ;

En sortie, c'est moi qui transporte la balle, par exemple, jusqu'à la plage ; et on ne joue pas directement, elle profite d'abord d'un temps de marche et d'exploration, la balle n'est pas recommandée dans les moments d'excitation parce que ça fait monter davantage la pression de votre boule de poils.

Aussi, la balle peut être une source de conflit, Queeny est relativement cool là-dessus, elle prête volontiers ses jouets aux copains, cependant, par sécurité, lorsque nous jouons à la plage et que je vois un autre chien arriver vers nous, je range la balle afin de les laisser interagir sans éléments extérieurs pouvant déclencher une rivalité ou une frustration. On ne sait jamais comment peut réagir un poilu rencontré au hasard d'une promenade, il vaut mieux être prudent.

Les bonnes habitudes sont de mises avec la balle, j'évite de la lancer trop haut, pour son dos et ses articulations ; en revanche, les balles longues et basses, avec un changement de direction dernière minutes sont ses lancers préférés.

IS LIFE ...  
PAS !?

De fait, lorsque je choisis une balle ; mes critères sont relativement simples : flottaison pour pouvoir l'utiliser dans l'eau, poids léger pour son confort, taille adaptée à sa « gueule », robuste pour éviter de les tuer en une partie... Souvent dans les box on reçoit des balles de type « tennis », sachez qu'elles n'ont généralement pas une longue durée de vie avec les poilus jeunes ou à tendance scientifiques de conception...

Les temps de jeu sont limités ; pour ne pas solliciter trop longtemps ses articulations, nous jouons 10 minutes, ensuite nous passons à un temps de pause, qu'on peut assimiler à un retour au calme ; si la motivation nous gagne plus tard, on peut refaire une partie selon le même mode opératoire. D'elle-même Queeny se pose lorsqu'elle considère que la partie est terminée... Tête sur la balle en mode flemme !

**Gros plus :** Certaines balles peuvent servir pour jouer mais aussi, à dissimuler des friandises ; se transformant alors, en jouet d'occupation.

Vous l'aurez compris, on est clairement dans la team « Balle », pas forcément au point de clamer que « balle is life », mais on l'utilise au quotidien, comme un renfort éducatif, ou encore un moyen ludique de s'adonner à une activité simplement récréative ; cela étant Queeny n'a aucun instinct de chasse... Testez et adoptez ou pas, mais restez libres de vos loisirs !



**Planète Dog** est une marque américaine, fondée en 1997, elle propose des jouets résistants mettant à l'honneur le design d'une conception haut de gamme ; mais surtout porteuse de valeurs dites « responsables ».

« Responsabilité, transparence, compassion, innovation, positivité, rentabilité, engagement et plaisir ! »

Pour aller plus loin, il faut savoir que Planet Dog fut l'une des entreprises pionnières dans la conception de jouet respectueux de l'environnement. La durabilité est au cœur de la conception ; elle est d'ailleurs parmi les membres fondateurs de la Pet Sustainability Coalition (PSC), une collaboration à l'échelle de l'industrie pour accroître la durabilité environnementale et sociale, dans ce domaine Pet-écfriendly, bien spécifique et encore relativement récent.

## Les actions de l'entreprise ;

La ligne des jouets « recyclage » est fabriquée à partir de matériaux recyclés, ce qui contribue à éliminer les déchets de fabrication, autant qu'à donner une seconde vie aux déchets.

Tous les produits Orbee-Tuff® sont fabriqués aux États-Unis, minimisant les émissions provenant du transport outre-mer sur les articles les plus lourds et les plus volumineux.

Le Wood Chuck® est fabriqué à partir de bambou, quant à la poignée elle est réalisée avec les chutes de liège.

Utilisation d'encre et de papiers écologiques sur les catalogues, la signalétique et les supports.

Ils ont également remplacé les boîtes utilisées par des sacs en papier, ce qui réduit le poids et les déchets d'expédition et des sacs réutilisables offerts au magasin de l'entreprise.

Enfin, ils participent au compostage en bordure de rue, avec Garbage to Garden, au Planet Dog Campus et au Planet Dog Company Store.

L'entreprise assure également une politique de durabilité sociale envers ses employés et ses revendeurs.

Vous l'aurez compris c'est une marque qui semble dans l'air du temps aujourd'hui, mais qui l'était cependant déjà il y a plus de 20 ans !

Pour Queeny, et en adéquation avec nos valeurs, par simple symbolisme, j'ai craqué pour la « **ORBEE-TUFF PLANET BALL** »

Une balle qui représente la terre, j'aime bien le clin d'œil pour un produit conçu à partir de matériaux recyclés ;


Elle est disponible en plusieurs couleurs mais aussi en trois tailles ; S, M et L. Elle flotte, et est très simple d'entretien ;

Ses particularités : outre son apparence très stylée, elle est conçue sans BPA ni phtalates, avec des matériaux approuvés par la Food and Drug Administration (FDA, « Agence américaine des produits alimentaires et médicamenteux »), et bonus, imprégnée d'huile naturelle de menthe.

**Bonus** : Elle présente un petit trou pour glisser une friandise, c'est donc un jouet multifonction !



**Hygiène de la balle, mes conseils** : on n'en parle jamais suffisamment mais les jouets de poilu doivent faire l'objet d'un entretien, la balle se trouve la majorité du temps au sol, là où les autres chiens se soulagent, là où les humains marchent, crachent, comme des lamas... De fait, la balle est un accessoire qui se lave très régulièrement, pour ma part, c'est lavage après chaque utilisation. Aussi, selon la balle, il est conseillé d'éviter de la laisser traîner en plein soleil, elle risque de décolorer et se rigidifier.



**Mon avis ?** J'adore le concept, les jouets produits par la marque sont vraiment qualitatifs ; d'apparence et d'utilisation très ludiques ; un rebond parfois aléatoire, parfait pour Queeny, par les cavités du design terrestre, elle apprécie l'effet de surprise, ça pimante le jeu. La marque propose beaucoup de jouets, et un nombre impressionnant de balles différentes, couleurs, thématiques, formes ; n'hésitez pas à découvrir la gamme, ou faire un tour du côté des jeux d'occupation.

*[www.planetdog.com](http://www.planetdog.com) que vous pouvez suivre sur Instagram [@planetdoglife](https://www.instagram.com/planetdoglife)*





Biscuits Chics

100% NATURELS

HOME MADE

with in France

Love for  
FRIENDLY DOGS

[www.astonscookies.com](http://www.astonscookies.com)



# L'HYGIÈNE ÉCOFRIENDLY À PORTÉE DE PATTES...

Ici aussi, des gestes simples sont à privilégier lorsque l'on souhaite intégrer pleinement poilu dans l'univers de l'écoresponsabilité ; à commencer par se montrer regardant quant à la composition de ses produits de soin, en favorisant un maximum les produits naturels et en limitant au maximum les produits chimiques, qui sont, notamment, responsables de pollution.

Plusieurs marques éco-responsables sont présentées sur le blog, dans les rubriques bulles de savon et naturelovers.

D'autres attitudes à adopter pour contribuer à préserver notre environnement...

- Limiter les bains qui génèrent une forte consommation d'eau, grâce à la mousse lavante
- Privilégier un savon solide, afin de minier l'empreinte Carbonne des contenants.

Ces gestes favorisent non seulement, la limitation de surconsommation d'eau, qui, pour rappel, reste un Graal dans certaines régions du monde ; et la réduction des déchets, les savons solides ne sont pas conditionnés dans des bouteilles plastiques, c'est donc un moyen concret de lutter contre la pollution.



On aime nos boules de poils quand elles sont chiantes, quand elles nous balancent les pattes dans la figure, quand elles nous font courir pendant une heure dans le jardin après nous avoir volé une chaussure, et même quand elle pue comme un petit phacochère d'amour... C'est ça aussi, être Dogmom; cependant, sachez que les mauvaises odeurs ne sont pas une fatalité, je vous propose une solution... **ECOFRIENDLY !**

**Visée écologique :** Limiter ta consommation d'eau ; sans négliger l'hygiène de ta boule de poils ; est rendu possible par l'utilisation d'une mousse lavante ;



**Quand l'utiliser ?** La mousse lavante peut être utilisée ; durant les vacances lorsqu'il est logistiquement difficile de donner un « vrai bain » à poilu ; entre deux bains, lorsqu'il s'est « cochonné » mais pas trop ... ou encore, lorsque poilu est convalescent ou présente une blessure, qu'il ne peut pas prendre de bain car une zone spécifique ne doit pas être mouillée, mais qu'il y a matière à rafraîchir le poil ; la mousse lavante est donc une excellente alternative.

Notons, qu'il s'agit également d'une réelle solution pour les chiens qui ne supportent pas le bain ; en ce cas, on a tendance à déléguer, en envoyant poilu au toilettage, cependant, le recours à la mousse lavante peut donc dépanner entre deux sessions de toilettage.

### Une solution contre les mauvaises odeurs ?

J'ai déjà largement abordé la question de la mauvaise odeur corporelle, elle peut être liée à l'alimentation, mais aussi, à l'hygiène de votre habitation, au stress, à la maladie, ou encore, à des spécificités tels que sébum élevé. Il ne faut pas dramatiser, à tout problème, sa solution... D'autant que la mauvaise odeur corporelle peut s'avérer passagère, elle peut aussi constituer l'effet secondaire d'un traitement médicamenteux. Bref... Je vous propose une solution qui assainira olfactivement votre quotidien, en 5 minutes chrono...

### La mousse anti -odeur de BIOVETOL;

Il s'agit d'une mousse lavante ayant pour action de freiner et neutraliser le développement des mauvaises odeurs du pelage ; elle ne nécessite pas de rinçage, de fait, vous pouvez officier plus ou moins n'importe où ; dans la voiture après une promenade, dans votre salon, devant la maison avant de rentrer d'une aventure salissante ; c'est donc le tout terrain du lavage !



**Gros plus :** Elle est adaptée à tous les types de pelage, entendons, aussi bien long que court, doux que soyeux, et même les bouclettes ... aussi, il s'agit d'un écosoin bio contrôlé par ECOCERT Greenlife ; il ne nuira donc pas à l'écologie ; que du contraire, la marque est très engagée dans la préservation des abeilles ; de fait, acheter leurs produits, c'est soutenir leurs actions ; enfin, son système de pompe rend son utilisation vraiment aisée et rapide, d'autant plus si vous n'avez qu'une main de libre.

**Comment l'utiliser ?** D'abord, il faut brosser votre boule de poils afin d'ôter toutes salissures du poil, ensuite, après avoir agité le flacon (sinon la pulpe elle reste en bas ?! Non ... sinon les actifs ils restent en bas...) répartissez la mousse comme suit, 0,5 ml par kg de poids vif (environ une pression) uniformément sur le pelage sec ; ensuite masser afin de faire pénétrer les actifs au niveau du derme et de l'épiderme ; enfin, à l'aide d'une serviette propre et sèche, retirer l'excédent, les résidus et petites salissures qui auraient échappées au brossage antérieur.

Si vous constatez que l'odeur persiste, vous pouvez renouveler le soin ; en revanche, afin de ne pas altérer la protection hydro-lipidique naturelle de votre boule de poils, on évitera de recourir à ce procédé plus d'une fois par mois ; aussi, il s'agit d'un produit destiné à l'usage externe, poilu ne peut en aucun cas l'ingérer, qui plus est, soyez vigilants à ne pas lui en mettre dans les yeux ; cependant, si cela arrive parce qu'il gigotait au moment de nettoyer, rincer abondamment à l'eau claire, soyez attentif durant les prochaines 24 heures, en cas de besoin, contactez votre vétérinaire ; il s'agit de produit naturel, c'est certes moins dangereux que des produits chimiques, mais on n'est cependant jamais à l'abri d'une réaction allergique.

**L'avantage ?** Rapide, doux car il s'agit d'une mousse onctueuse, faiblement odorante, elle soustrait les mauvaises odeurs, sans les camoufler par un parfum trop prononcé ; de fait, elle préserve véritablement la neutralité de l'odeur corporelle, et facilite le passage incognito de poilu dans la nature.

**Niveau composition :** la mousse contient 10,1 % d'ingrédients certifiés bio et 99,5 % d'ingrédients d'origine naturelle. On peut notamment y retrouver, notamment, du romarin et de la lavande, deux composants plébiscités pour neutraliser les odeurs et assainir le poil en profondeur.

**Où acheter ?** La mousse lavante est vendue 13.95 euros le flacon de 125ml chez BIO-VETOL ; l'avantage étant que les dates sont longues, et que vous pouvez conserver votre flacon douze mois après son ouverture.



**Mon avis ?** Il s'agit d'une marque que j'apprécie pour ses valeurs et son engagement écologique, de fait, c'est un produit que Queeny et moi avons intégré à notre routine soin et hygiène ; entre deux bains, ou lorsqu'elle s'est roulée dans des algues peu fraîches, ça a déjà sauvé mon odorat à plusieurs reprises, je procède au soin sur le parking de la plage, directement avant de rentrer à la maison, le flacon se glisse facilement dans votre sac, et on peut très bien localiser le soin en ciblant uniquement les pattes ... La mousse est très efficace, l'utilisation est rapide, pas de grand chantier de nettoyage post-soin dans la maison, c'est donc un réel gain de temps pour moi, étant donné que les promenades salissantes sont surtout celles du matin, juste avant que je parte travailler ; on vous la recommande donc avec en prime, un excellent rapport qualité prix et des petites abeilles soutenues dans la foulée ! Que demander de plus ?!



### Un shampoing solide au lait d'ânesse et multiples bienfaits ;

**Visée écologique :** Limiter ta consommation d'eau ; produire moins de déchets plastiques, contribuer à la préservation de l'écologie par l'utilisation de produits naturels qui ne nuisent pas à l'environnement ; favoriser l'artisanat local et conserver ses traditions.

On en rêvait, **Aston's cookies** la fait, un savon qui permet de nettoyer poilu tout en préservant notre planète et la beauté de son poil, « In bath with Aston & Astrée », une collaboration géniale que j'ai pu tester en exclusivité ;



### Derrière le savon, une belle collaboration ;

« Nous avons été extrêmement exigeants sur sa composition et plus d'une année de recherches a été nécessaire pour apporter à tous les poilus, avec un minimum d'ingrédients, un produit aussi efficace qu'agréable à utiliser ». Corine la créatrice d'Aston's Cookie.

Aston's cookies nous a accoutumés à l'exigence et au raffinement, par des produits innovants, qui sortent vraiment de l'ordinaire dans le secteur canin ; elle est rigoureuse dans ses sélections et toujours perfectionniste ; le résultat est sans appel, la qualité accompagne chacune de ses nouvelles initiatives.

De fait pour « **In bath with Aston et Astrée** », Corine a su s'entourer d'une pointure de la savonnerie dont la renommée pour les connaisseurs, n'est plus à faire ; j'ai nommé Laetitia, la créatrice de Volume France. C'est ensemble qu'elles sont parvenues à concevoir ce bijou du cosmétique canin.

En savoir plus sur **Volume France** ; Laetitia, la créatrice de cette jolie marque de savons artisanaux (pour humain !), élève ses ânesses, avec son chien Oxo, dans la belle campagne d'Ampuis qui surplombe le Rhône et manufacture artisanalement ses savons si agréables à utiliser. **VOLUME France** et **ASTON'S COOKIES** partageant les mêmes valeurs et l'amour des produits naturels, sains et authentiques, c'est tout naturellement qu'est né ce projet cosmétique.

Une réalisation soucieuse de l'environnement :

*« J'utilise la technique de saponification à froid, procédé artisanal et respectueux de l'environnement, qui m'offre l'avantage de rester maître dans la création de chacune des formules et le choix des ingrédients, afin d'obtenir un mélange harmonieux de qualité.*

*La saponification à froid résulte de la réaction entre un corps gras (huiles et beurres végétaux) et un agent alcalin (soude) pour donner du savon et de la glycérine :*

*Exploitant sa propre chaleur, cette technique permet entre autres de préserver la qualité des ingrédients. Elle permet également de conserver l'intégralité de la glycérine naturellement produite. La glycérine est l'agent hydratant du savon par excellence. »*

*Source : Laetitia, Volume France [www.volumefrance.com](http://www.volumefrance.com)*

**Volume France** c'est aussi, un élevage responsable et éthique, qui place les petits dans de bonnes familles, qui se soucie des réformés en leur prévoyant une belle retraite, qui intègre l'affectif et la sensibilité au cœur de son approche ; ainsi, les ânes de Laetitia vivent en groupe, avec de beaux espaces extérieurs et des abris à disposition, ils sont accoutumés au contact de l'humain et sociabilisé.



Exclusivement composé d'ingrédients 100% naturels, le shampoing solide pour chien « In bath with Aston & Astrée » respecte la peau et le pelage ; je dirais même qu'il le sublime !

**Composition :** Huile d'olive bio, Beurre de karité bio, Huile de coco bio, Lait d'ânesse, huile de ricin bio, HE cèdre de l'Atlas, HE lavande vraie, HE Tea Tree, HE Eucalyptus citronné.

### Quels bienfaits pour cette compo ?

Tout d'abord, le lait d'ânesse reconnu pour ses propriétés hydratantes, adoucissantes, anti inflammatoires, antibactériennes et antioxydantes. Ensuite, le beurre de karité qui est très nourrissant, l'olive qui, quant à elle, adoucit et hydrate, l'huile de ricin et l'huile de coco qui apportent une mousse légère à leur **p o u v o i r   n e t t o y a n t** . Qui plus est, ce shampoing solide est enrichi d'huiles essentielles aux multiples vertus. A commencer par le Tea tree qui a été sélectionné pour ses propriétés antiparasitaires, anti-bactériennes et anti-fongiques. Ensuite, la lavande pour ses propriétés cicatrisantes et répulsives.

Enfin, le cèdre de l'Atlas et l'eucalyptus citronné, pour leurs propriétés antipuces, anti- parasitaires et **r é p u l s i v e s** .



### Comment l'utiliser ?

D'emblée Aston's Cookies a pensé à tout, en vous proposant un petit filet en sisal, vendu **4 euros** sur le site ; il vous suffit de glisser le savon dans celui-ci, humidifier abondamment poilu, ensuite, frottez délicatement en faisant mousser le savon sur le pelage ; lorsque la mousse recouvre l'intégralité du pelage, massez et laissez poser quelques minutes avant de rincer abondamment à l'eau claire.

Il ne reste plus qu'à sécher poilu, à l'aide d'une serviette propre et sèche, également disponible sur le site, enfin, brossez-le afin d'éviter les frisottis.

Le gros plus de ce petit filet en sisal, c'est qu'il vous suffit de le suspendre afin de faire sécher votre savon, avant de le ranger jusqu'à la prochaine utilisation.





### Mon avis ?

Je suis extrêmement « difficile » avec les shampoings solides car Queeny a un poil initialement soyeux, de texture poils longs, ce qui implique un poil fin, il me faut donc un shampoing qui nettoie sans frisoter, sans décolorer, et surtout sans assécher afin de garder intact son volume et sa brillance. J'en ai testé plusieurs, et jusqu'ici, AUCUN n'avait trouvé grâce à mes yeux ; entre ceux qui assèchent le poil, ceux dont l'effet perdure péniblement 48 heures, ceux sans odeur et ceux avec une odeur qui me file la nausée, ceux qui s'effrite lors de l'utilisation et ceux qui ressemblent à une bougie mouillée, bref, vous l'aurez compris, n'est pas créateur de savon pour chien qualitatif qui veut ! Je suis conquise par ce savon, car l'odeur est subtile et très agréable, cependant, elle perdure efficacement dans le temps ; le poil est doux au toucher et brillant, l'efficacité vraiment est au rendez-vous, un pelage qui ne regraisse pas rapidement ; et en prime, il contribue à protéger contre les parasites. Une superbe collaboration qui permet de concilier écologie et bien-être.

**Où acheter ?** Le shampoing solide « In bath with Aston et Astrée » d'un vol 17,1 soit 100 gr, est vendu exclusivement sur le site officiel d'Aston's cookies à **9.95 euros**.

Un prix plus que raisonnable et bien inférieur à ce que l'on peut trouver sur le marché pour une telle qualité ;

### Zoom sur la brosse Cloud7 ;

Nous l'utilisons depuis longtemps, et je dois dire que j'en suis totalement adepte, elle est légère, offrant un design naturel en bois de hêtre ciré, et surtout, deux faces d'utilisation pleinement complémentaires. L'une est idéale pour le massage ou démêler en douceur, avec ses petits picots ; l'autre est composée de poil de sanglier doux, incontournable pour un brossage soyeux. La brosse est vendue **22.90 euros** sur le site d'Aston's Cookies.

Comme une envie de shopping écoresponsable ?

**[www.astonscookies.com](http://www.astonscookies.com)** n'oubliez pas d'identifier Aston's cookies pour être diffusé sur sa page Instagram **@astonscookies**

# FOOD, POUR MANGER SAIN ET RESPONSABLE ...

L'écoresponsabilité alimentaire passe inévitablement par la composition, mais aussi par la traçabilité, la provenance des ingrédients ; plus globalement, lorsqu'il est question de viande, il s'agit de producteurs et de méthodes d'abattage prenant en considération la notion d'éthique. L'Union européenne ne garantit pas l'équitabilité de ces deux mesures... C'est pourquoi un produit MADE In France avec provenance UE, n'est pas forcément un produit éthique ou écoresponsable, soyez donc vigilants !

**Conseils :** Privilégiez les produits naturels ; circuits courts, production locale, labels attestant d'un engagement écologique ou éthique ; par exemple pêche durable, élevage en plein air ; sélectionnez également vos produits en fonction du packaging : recyclable, recyclé, papier kraft, tetra et bocaux plutôt que plastique ou conserve.

---



L'huile de coco est très populaire, de la gastronomie aux cosmétiques pour humain, en passant par les friandises de poilu, on la trouve plus ou moins dans tous les rayons des petites et grandes enseignes ; elle est d'ailleurs également vendue dans sa version « bio » ou depuis peu, conditionnée et proposée comme complément alimentaire, par de grandes marques, spécialisées en « PetFood » telles que Lilla Love's it.

**Pourquoi adore-t-on l'huile de coco ?** On adore car il s'agit d'un superaliment, cela implique, que ce complément est à même d'agir tant à l'intérieur qu'à l'extérieur ; il est complet et propose de nombreux bienfaits.



#### **Attention ; et si ton huile de coco n'en était pas ?**

La commercialisation d'un produit phare engendre toujours des dérives, surtout, lorsqu'il s'agit d'un produit en « vogue ». Ainsi, il peut arriver d'acheter un flacon en pensant qu'il s'agit d'huile de coco, mais de tomber finalement sur de l'huile de coprah.

#### **En quoi c'est moins bien ?**

L'huile de coprah est obtenue à partir de la chair déshydratée de la noix de coco et évidemment, elle est pressée à chaud ; de fait, son apparence est plutôt opaque, sa texture solide et elle est faiblement odorante.

**L'huile de coco** est vierge, pressée à froid (comme l'huile de saumon, finalement c'est le même critère de vigilance) afin de préserver l'intégralité de ses bienfaits ; de fait, elle a une apparence claire, presque transparente et une odeur relativement marquée de noix de coco. Elle est issue de l'albumen de la noix de coco, fruit du palmier cocotier ; ainsi, il est parfaitement envisageable de réaliser votre huile de coco en D.I.Y. au même titre, vous pouvez réaliser des friandises ou des cosmétiques pour votre boule de poils à partir de vraie noix de coco ...

Ce qui les diffère, c'est tout simplement que par le processus de chaleur, **l'huile de coprah**, à la différence de l'huile de coco vierge, perd sa teneur notamment, en vitamine E ; comme la majorité des superaliments, chauffés ou desséchés, on perd des nutriments.



## Huile de coco, quels bienfaits pour mon chien ?

On lui en prête beaucoup, notamment, les suivants... internes par ingestion ou externes par application...

Lutter contre la mauvaise haleine ; par exemple, celle des dents, c'est pour cela, que de plus en plus de snacks dentaires sont composés avec de la coco. Notons, que vous pouvez nettoyer les dents de votre boule de poils directement avec votre coco « D.I.Y. » L'on peut également envisager de faire un massage à partir d'huile de coco, si poilu souffre de mauvaises odeurs corporelles.

Aussi, l'huile de coco peut être utilisée pour les petits coussinets afin de les hydrater, protéger ou d'aider à soigner les petites plaies d'usure ; en revanche, il est important de masser afin de faire pénétrer l'huile, et non d'apposer sur le coussinet, car l'huile de coco à l'appétence incontestée, poilu risquerait de penser que sa patte est devenue un jeu d'occupation, et de la lécher, tout simplement !

Repousser les parasites ; encore une fois, il s'agit d'un remède naturel, qui ne peut donc rien garantir à 100% mais il semblerait que son action puisse contribuer à limiter les risques d'infestation ; lorsque l'usage est externe.

Faciliter la digestion et renforcer l'appétence d'une gamelle ; cependant, comme pour toute autre chose, « trop de... tue-le... » cela implique de respecter les doses préconisées.

Améliorer la santé du poil et de la peau ; par une action qui permettrait de les rendre plus soyeux et brillant. Elle favorise également la cicatrisation des petites plaies, et semble agir efficacement sur les eczémas et lésions cutanées, peau sèche, démangeaisons, toujours en complément d'un traitement vétérinaire.

L'huile de coco pour une meilleure santé générale ; en cure, afin de renforcer le système immunitaire, par une action qui va booster ses défenses immunitaires, notamment à l'approche de l'hiver.

Enfin, elle peut contribuer à soulager les problèmes articulaires par son action anti-inflammatoire, elle peut donc s'avérer salutaire pour les chiens sportifs ou âgés, elle contribuera à sa bonne santé osseuse en agissant contre l'arthrite ; on lui prête également des vertus agissant en prévention des maladies dégénératives liées notamment à la mémoire, et du diabète.

Enfin, elle serait très efficace pour repousser les champignons d'où, on la recommande pour le nettoyage des oreilles, les chiens à oreilles tombantes, avec l'action d'humidité peuvent en contracter ; l'huile de coco peut vous aider à les éviter par l'action antibactérienne qu'elle confère.



**Quelles contre-indications ?** Comme n'importe quel complément, et ce, même s'il s'agit d'un complément alimentaire naturel, certains chiens ne la tolère pas ; de fait, elle peut entraîner des troubles de la digestion ; aussi, il est recommandé de respecter les dosages communément admis afin d'éviter les risques de diarrhée, à savoir ; une demi-cuillère à café par tranche de 5 kilos de poids ; ce qui correspond plus ou moins à 2.5 grammes ;

**Conseils :** Avec Queeny, j'ai introduit progressivement, de toutes petites doses, bien inférieures au dosage recommandé, et j'ai progressivement augmenté jusqu'à atteindre la quantité relative à son poids.

**L'huile de coco, mais à quelle fréquence ?** L'huile de coco, comme la majorité des compléments alimentaires s'administrera sous forme de cure, c'est-à-dire, une ingestion ou application, journalière durant une période déterminée selon vos besoins ; pouvant aller d'une semaine à 15 jours. Ainsi, vous pouvez alterner les cures, en ciblant les bienfaits selon les superaliments que vous choisirez d'utiliser à telle ou telle période de l'année ; selon les besoins de votre chien ou encore, en fonction des spécificités liées à la saison.

**Comment la conserver ?** Idéalement, conservé votre huile de coco au frais et au sec, on préconise moins de 20°, à l'abri des rayons du soleil et toujours bien refermée.

**Mon huile de coco à quel prix ?** Justement, vous trouverez le grand écart des prix, d'un site à l'autre, d'une enseigne à l'autre, ou encore, d'une marque à l'autre ; il y a une règle d'or, un produit international voire mondialisé, que l'on ne produit pas en France, a inévitablement un coût, si l'affichage de son prix vous semble dérisoire, c'est que derrière le produit se cachent les dérives de la mondialisation ; à savoir, une rupture de l'ordre établi par et pour le développement durable.

Bien choisir son huile de coco c'est donc primordial, un autre critère entre en ligne de compte ; à savoir l'éthique de sa provenance ; producteurs surexploités, l'utilisation de singes, plus généralement des macaques, car ils sont agiles et rapides pour grimper, mais n'en demeurent pas moins maltraités par cette vie de travaux forcés à faire du ramassage enchaînés, forte émission de CO2, acheminement très polluant, un produit qui va à l'encontre du concept de consommation locale, de saison, ou en circuit court.

Labélisations **FairTrade** pour le commerce équitable et **One Voice** qui a introduit le critère de non-exploitation (entendons non-travail) des animaux.

De fait, pour une huile de coco éthique, comptez 5.73 euros les 400 ml chez BioPlanète qui n'utilise pas les singes pour le ramassage et garantit une juste rétribution aux producteurs.

Même garanties avec la marque « **Jardin Bio** » vendue 5 euros les 20cl, que nous utilisons depuis longtemps, et qui nous apporte pleine satisfaction, le bon côté de l'huile de coco non seulement, on trouve facilement cette marque dans les supermarchés ou les enseignes spécialisées bio, mais aussi, c'est qu'à la maison, elle est consommée aussi bien par l'humaine que par sa boule de poils.



**Quelle huile de coco choisir ?** Personnellement, je m'approvisionne notamment chez LéaNautre, GreenWeez ou Kulau car les deux enseignes sont regardantes à ce que ces critères soient respectés, les labels sont présents sur les fiches de présentation des produits ; cependant, il existe beaucoup d'autres enseignes « bio, vegan » qui pourront vous fournir le même engagement, si vous en connaissez, n'hésitez pas à les partager en commentaire., sur le blog.



# **LA MINUTE QUEENY**

**DIS L'HUMAINE, C'EST QUAND  
QU'ON FOOD?**

## *Gastronomie à la française ;*

Lorsque l'humaine ce n'est pas Cyril Lignac, mais que poilu apprécie les petits plaisirs gustatifs, version haute gastronomie, sachez, qu'il existe un « clé en main », Made In France, sous forme de mijoté en bocal, à lui faire déguster dans la gamelle.



### **Les Pattes Blanches, un peu d'histoire ;**

Derrière les fourneaux se cachent Noémie et Lucie, deux Bretonnes, amoureuses de boules de poils. Toutes deux formées en ingénierie agroalimentaire, préoccupées par les questions environnementales et le bien-être animal, c'est tout naturellement, qu'elles se sont interrogées sur la meilleure manière de nourrir leur compagnon. Une chance pour nous, car elles ont décidé de nous en faire profiter en lançant les Pattes Blanches.

Une entreprise née de la volonté de favoriser le bien-être animal du pré à la gamelle. C'est la solution alimentaire française 100 % naturelle pour nos animaux, une approche basée sur le respect des animaux, des hommes et de la planète. Ce qui correspond pleinement à notre quête de l'écoresponsabilité pour Poilu.

### **Pourquoi on vous le recommande ?**

Une démarche écoresponsable, circuit court et local, ce qui implique une excellente traçabilité et une réduction de l'émission du CO2 lors des transports de marchandises, packaging sous forme de bocaux donc pleinement recyclable voire réutilisable, des producteurs rigoureusement sélectionnés et une mention particulière à l'éthique de l'entreprise, avec des animaux élevés en plein air exclusivement.

L'intérêt du circuit court et de la valorisation de production locale résident dans l'équité, le prix juste pour la qualité, ce qui favorise des revenus équitables à l'éleveur et contribue donc à l'amélioration des conditions d'élevage.

100 % Made In France, 100 % Breton, jusqu'à l'impression des étiquettes, c'est donc un dispositif productif qui tend à valoriser le développement local de sa région, et plus globalement, favorise l'emploi et renforce la compétitivité de son territoire.



## Un mijoté de qualité ;

Les recettes sont composées sans sucres ajoutés, sans additifs, farines animales, sans conservateur, ni complément d'appétence, elles suffisent donc à elles-mêmes pour attirer nos compagnons. Les mijotés peuvent s'intégrer aux croquettes ou vous permettre d'alterner avec les RM que vous concoctez à votre boule de poils.

Gros plus... et pas des moindres, les mijotés sont disponibles pour les chiens et les chats !

Les recettes composées à 80 % de protéines d'origine animale, sans céréales, se déclinent en deux saveurs ; mijoté de poulet ou de porc, cuisinés à la vapeur, mis en bocaux pour une conservation optimale. Une composition qui favorise la musculature et le pelage ; une texture assure l'hydratation et le maintien des fonctions rénales ; sans oublier, le faible taux de sucre qui permet aux poilus diabétiques d'en consommer sans crainte.

### Recette au poulet

Ingrédients : Poulet français élevé en plein air (48 % - cuisse, filet, foie), légumes (carotte, courgette, céleri), huile de Colza, lithothamne en poudre.

### Recette au porc :

Ingrédients : Porc français (49 % - épaule, cœur, foie), légumes (carotte, courgette, céleri), huile de Colza, lithothamne en poudre.

### Mon avis ?

Ce qui m'a séduite, outre les valeurs et garanties d'écoresponsabilité de l'entreprise, c'est la mention « convient aux chiens stérilisés », une réalité que beaucoup de professionnels ont tendance à occulter, la stérilisation est importante mais pour certains poilus, elles comportent également son lot de conséquences voire complication post-stérilisation ; à commencer par la prise de poids plus aisée lorsqu'il est question d'alimentation « riche » telle que des petits plats cuisinés. Queeny ayant tendance à l'embonpoint, je suis contrainte à me montrer regardante à la composition, les matières grasses, les calories,... Ces mijotés lui conviennent parfaitement, ils sont équilibrés, composés d'aliments sains qui favorisent le maintien de son « poids de forme » et une bonne santé. J'apprécie la qualité des produits mais aussi la démarche engagée à la genèse de cette entreprise ; niveau Queeny, un réel succès pour ces petits mijotés à découvrir pour faire plaisir !

Des valeurs, un souci de transparence et d'engagement, qui rendent légitime le concept « ensemble montrons-leur pattes blanches » de cette jeune marque au top de l'éthique !

Seuls bémols, insignifiants cela dit en passant, l'enseigne ne propose pas encore la vente en ligne, vous êtes obligés de recourir à un revendeur ; aussi, il n'existe actuellement que deux recettes ; pour les poilus présentant une lassitude rapide voire relative au contenu de leur gamelle, il faudra donc alterner avec une ou deux autres marques. Le truc, c'est que c'est tellement bon, qu'on voudrait en avoir davantage, d'autres saveurs pour plus de plaisir des papilles... (Dixit Queeny)



**Où acheter ?** Les mijotés sont vendus **3.39 euros** le bocal de 90 grammes et **5.49 euros** celui de 190 grammes chez **Hariet & Rosie**, dans la rubrique « papille ».

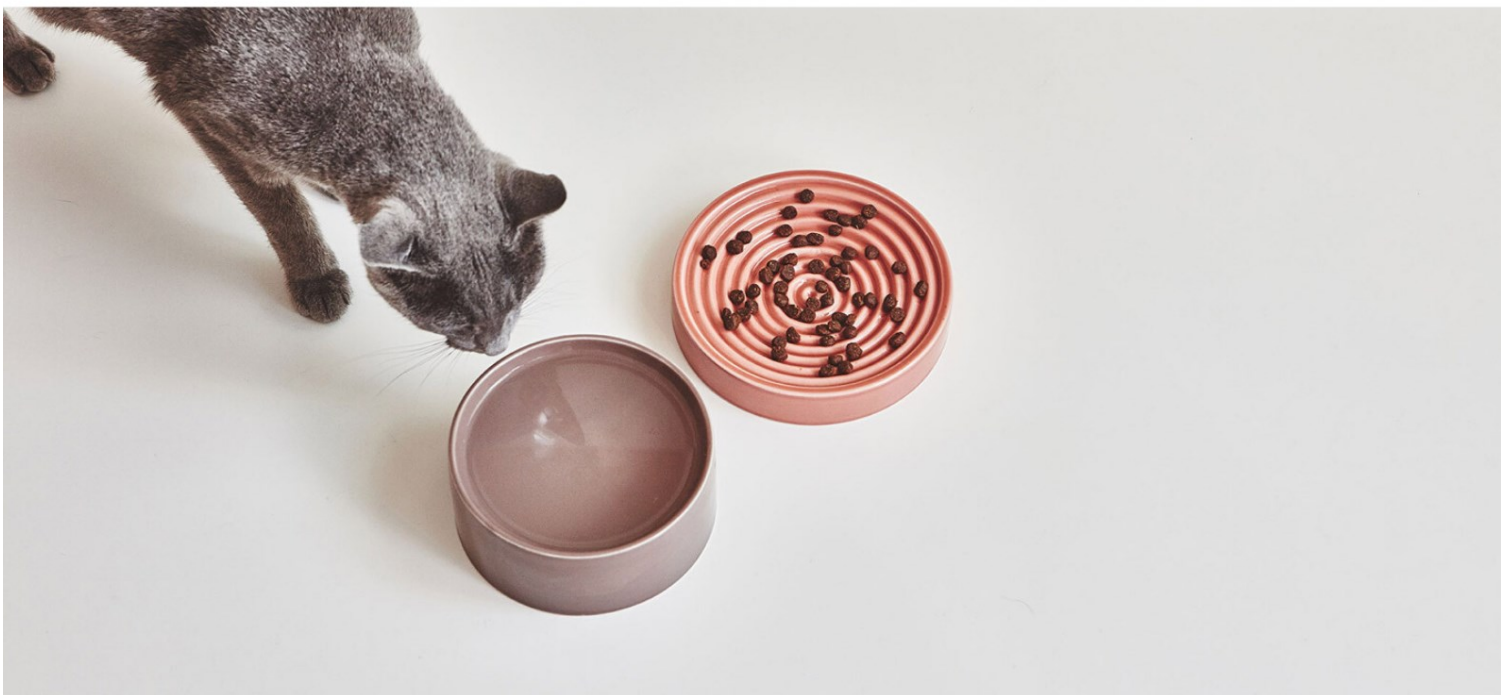
*@pattesblanchesnutrition*

Shopping [www.hariet-et-rosie.com](http://www.hariet-et-rosie.com)



# HARIET & ROSIE

-BOUTIQUE POUR CHIENS ET CHATS SOIGNEUX-



# TREATSTIME

**Ziwi Peak est une marque Néo-Zélandaise** qui produit de l'alimentation et des friandises ultra-protéinées selon la même dynamique de production écoresponsable ; effectivement, la marque travaille avec des fermes locales dont les animaux sont élevés uniquement en plein air, dans des élevages engagés dans l'éthique et le développement durable. La marque rappelle d'ailleurs les mesures de biosécurité relativement strictes appliquées sur son territoire, notamment, afin de prévenir les risques de maladies animales infectieuses (telle que l'ESB, autrement dit, la vache folle).

De fait, tous nos ingrédients de viande et de fruits de mer proviennent d'installations certifiées pour l'exportation.

La marque dispose d'une équipe de contrôle qualité qui travaille en étroite collaboration avec tous ses fournisseurs pour garantir que les ingrédients répondent non seulement à leurs exigences strictes, mais aussi les dépassent, surtout par l'éthique et l'écoresponsabilité des modes de production. Ainsi, les produits marins sont également issus de la pêche durable. La fabrication est réalisée sur place, d'où cette marque propose une excellente traçabilité de ses produits et une grande transparence sur les processus de production.

Niveau composition, conçu pour les carnivores, les produits présentent plus de 96 % de viande, d'organes, de fruits de mer et d'os frais dans tous les produits séchés à l'air (comme les friandises que nous vous présentons). Les 4 % restants sont constitués de vitamines et minéraux essentiels et naturels ; par exemple les algues vertes utilisées comme superaliment naturel pour favoriser la bonne santé intestinale et la digestion ; elles sont idéales pour les mangeurs difficiles ou pour les poilus à l'estomac sensible, les MII et le SCI. Il s'agit donc de produits riches en vitamines. Tout comme, les moules vertes recommandées pour le renfort des articulations, riches en Glucosamine et Chondroïtine.

**Gros plus :** Sur le site officiel, la marque place à disposition du consommateur un calculateur de portion, qui indique notamment le nombre de calories. Il peut être utilisé aussi bien pour l'alimentation que les friandises ; pour cela, il suffit de paramétrer avec les données spécifiques à votre boule de poils.

J'ai mentionné la technique de « séchage à l'air », pour clarifier ; le séchage à l'air est une technique utilisée depuis des siècles pour conserver naturellement les viandes. La méthode dite « moderne » reste fidèle à cette approche artisanale, tout en éliminant le besoin de conservateurs artificiels, de sucres ou de glycérols. Le processus de séchage à l'air lent, doux et en deux étapes permet de créer un aliment aussi dense en nutriments et digestible qu'un régime complètement cru, mais pouvant être conservé jusqu'à 21 mois. Le processus en deux étapes élimine également les bactéries pathogènes, telles que E. coli, salmonelle et listeria, tout en protégeant la nutrition naturelle de nos ingrédients



**Taste life in New Zealand™**

**Des produits contrôlés :** Comme mesure supplémentaire de sécurité, les produits sont soumis à des tests obligatoires et ne sont mis en vente qu'après approbation par les autorités réglementaires du gouvernement néo-zélandais. La réglementation est beaucoup plus stricte qu'en Europe.



## Les friandises

Elles présentent plusieurs avantages ; à commencer par leur taille, idéale pour les jeux d'occupation, ou les séances d'éducation ; elles sont 100 % Naturelles et saines par les compléments naturels intégrés à la composition, garantes de bienfaits pour la santé ; sans blé, sans maïs, sans soja, sans colorants, sans arômes, sans conservateurs, ni de farines de viande ou autres artifices. Notons également, un sachet fraîcheur qui permet de conserver tous les nutriments !

Les friandises à l'agneau ; de la gamme « Good Dog Reward »

Comme leur nom l'indique, il s'agit de mini-lamelles friables, donc très fonctionnelles pour récompenser ou remplir les jeux d'occupation ; digestes par la composition que je juge vraiment très bonne, Queeny les adore, à 5.6 calories pièce, c'est très bien, même lorsque l'on surveille son embonpoint !

Ingrédients : Agneau, Agneau Cœur, Agneau Tripes, Agneau du foie, rein Agneau, Agneau du poumon, la Nouvelle-Zélande vert Mussel, Agneau os, Lécithine, Inuline de Chicorée, séchés Varech, minéraux (phosphate dipotassique, le sulfate de magnésium, d'acides aminés de zinc complexe, cuivre acides aminés complexe de fer d'acide aminé complexe, Manganèse acide aminé complexe, levure de sélénium), sel, persil, conservateur (acide citrique, tocophérols mélangés), les vitamines (supplément de vitamine E, mononitrate de thiamine, supplément de vitamine D3, acide folique).

Contenu analytique complet : Protéines 40 %, Lipides 38 %, Fibre 1 %, Humidité 8,0 %, Cendres 10,0 %, Glucides 3 %

Exemple de consommation recommandée pour Queeny durant les vacances lorsqu'elle est moins active (entre la chaleur et les interdits... Clairement, ce n'est pas la période la plus productive pour nous ^^).

Où acheter ? Les friandises sont disponibles en trois saveurs ; agneau, bœuf et chevreuil ; elles sont vendues 9.90 euros le sachet de 85 grammes chez Inooko



**Mon avis ?** C'est une marque très sympa, les produits sont de très bonne qualité et constituent un apport riche et sain ; pour nous qui cherchons toujours à varier les friandises c'est une belle découverte ; Conforme à mes valeurs éthiques, en adéquation avec la gourmandise de ma boule de poils ; on s'accorde à valider et vous recommander ce produit ultra-protéiné ;

*@ziwipets*

Shopping [www.inooko.com](http://www.inooko.com)

# SHOPPINGTIME

## LA BONNE ADRESSE

### ECOFRIENDLY

Comme vous le savez, je suis toujours en quête de nouveau spot shopping, de nouvelles marques, ou encore, de nouveaux produits pouvant égayer le quotidien de ma boule de poils ; cette fois, j'ai fait carton plein en dénichant une adresse qui colle à 100% aux valeurs de consommation éthiques et écoresponsables que je souhaite renforcer dans nos modes de vie.

Consommer moins mais consommer mieux, c'est possible, en sélectionnant rigoureusement les produits « shopper », répondre aux besoins davantage qu'aux envies, et surtout prendre le temps de choisir un produit sans céder à la tentative de l'impulsivité. Soyons honnêtes, cela reste une démarche difficile, c'est pourquoi, il est intéressant de pouvoir s'appuyer sur une présélection judicieuse de produits répondant à ce triple objectif de consommation à la fois éthique, responsable et durable.

C'est exactement ce que vous permettra l'e-shop que je vous présente aujourd'hui ;



### Un peu d'histoire ;

Derrière **Lill's**, c'est avant toute chose, l'humaine et son chien ; Lena et Lilly ;

L'idée de Lills store est née en 2016 alors qu'elles vivaient en Grèce avec Lilly. Au départ du concept, un peignoir pour chien, et nous nous accorderons tous à dire, que dans les régions où la pluie est fréquente, ça dépanne, surtout lorsque nos boules de poils se secouent partout, à moins de vouloir jouer à Cendrillon durant 2 heures après son passage ; cette problématique touche davantage les humains de grands chiens, et plus spécifiquement de grands chiens à poils longs. Cela Lena, l'avait bien compris, c'est donc le peignoir **Lill's** qui vu le jour en novembre 2016, l'idée était née, et en janvier 2017, lorsqu'elle fut de retour en Allemagne, n'ayant toujours pas trouvé le peignoir de ses rêves, elle a décidé d'en concevoir un...

C'est lors de ces phases d'élaboration qu'elle s'est retrouvée confrontée aux questions qui sont à la genèse de son e-shop... D'où viennent les produits utilisés, sont-ils nocifs, contribuent-ils à soutenir l'inégalité salariale dans certains pays, est-il nuisible à l'environnement. Bref, une belle prise de conscience comme on les aime, et comme nous en avons déjà traversé, d'où, ce thème pour le mag...

Elle a donc décidé de produire un peignoir écoresponsable et durable ; mais elle ne s'est pas arrêtée là, forte de ces premiers questionnements, elle a tout naturellement prolongé la démarche en s'intéressant au quotidien de son chien, des produits de consommation, de soin, elle a lu beaucoup de livres, et acquis de grandes connaissances sur la question du « développement durable ».

C'est pourquoi, elle a créé **Lill's** une boutique en ligne pour nous faciliter l'accès aux produits « plus verts » ; depuis, elle sélectionne des produits éthiques, responsables, durables, soucieux de l'environnement et de la préservation de notre planète. De fait, du jouet à l'alimentation en passant par les produits de soin, ou les accessoires, les produits proposés vous garantissent le respect du vivant, de bonnes conditions de travail, des valeurs écologiques, une réelle durabilité etc.

Plus qu'un e-shop, une philosophie... Une charte est disponible sur le site ;

**Responsabilisation du consommateur** : L'enseigne vous invite également à devenir acteur de ce beau projet, en informant lorsque vous dénicher des produits qui correspondent à cette philosophie mais qui ne se trouve pas encore sur la boutique.

Donc pas de plastique, de la viande oui, mais dans des conditions optimales au bien-être animal allant de l'élevage à l'abattage en passant par la qualité du produit, du cuir oui mais uniquement lorsque la provenance est garantie et conforme aux points clés de la philosophie de la boutique. Lena s'en explique sur le site et je trouve son raisonnement très pertinent.

Soyons francs, celui qui souhaite acheter un collier cuir à son chien l'achètera si c'est sa perception de l'esthétisme pour un accessoire canin à la mode, alors autant qu'il l'achète en toute connaissance de cause et en privilégiant un produit qui malgré son essence naturelle et ce qu'elle implique, confère un minimum de garanties quant aux procédés en coulisses.

Vous l'aurez compris, **Lill's** est vraiment un paradis pour ceux qui, comme moi, sont conscientisés à toutes ces problématiques relatives à ce qu'ils achètent au quotidien et souhaitent faire mieux à l'avenir en améliorant leurs pratiques de consommation globale de manière plus responsable, éthique et durable.

## Mon test de la boutique en ligne, selon les critères d'évaluation du consommateur ;

Visibilité et conformité des informations présentes sur le site : Lorsque vous utilisez un navigateur, il vous sera proposé une traduction automatique, de fait, les contenus sont accessibles dans la langue de votre choix. Concernant les contenus, ils sont complets, les descriptions sont détaillées et claires, conformes aux produits proposés ; pas de mauvaises surprises à la réception de votre commande. Vous recevrez exactement ce que vous avez commandé ! C'est donc très positif et rassurant ! L'organisation générale du site est cohérente, il est agréable à parcourir, convivial et dynamique. On s'y sent à l'aise et c'est un critère important lors d'une session shopping. Son mode intuitif vous invite à découvrir des produits annexes susceptibles de vous intéresser et j'apprécie beaucoup ce type de navigation. Tous les produits sont accompagnés de visuels d'excellente qualité, le site présente un design général splendide en adéquation avec la philosophie, très naturel, épuré, et cocooning.

**Sécurité des paiements et communication** : Parfait, plusieurs modes de paiement proposés, des e-mails à chaque étape, Lena est disponible pour répondre aux questions, elle est très sympathique et à l'écoute, on sent clairement qu'elle est passionnée ; de fait, elle sera d'une aide précieuse pour ceux qui souhaitent s'y mettre vraiment sans trop savoir par où commencer. D'ailleurs, le site propose également un blog sur ces thématiques qui pourra vous accompagner efficacement dans votre démarche de reconversion vers plus de vert.

**Variété des produits proposés** : C'est un paradis, on trouve vraiment tout ce qui est nécessaire au quotidien, beaucoup de découvertes, en gros, préparez-vous psychologiquement à cette première visite, vous aurez envie de tout acheter... Accessoirement, préparez aussi votre compte bancaire parce que si vous vous lâchez, comme j'ai manqué de le faire, votre portefeuille risque bien d'avoir un stock digne d'un futur confinement... En résumé, tout le monde peut trouver son bonheur, il y a vraiment énormément de choix tant au niveau des produits que de la tarification, les petits budgets parviendront, eux aussi, à se faire plaisir sans se ruiner, c'est un panel très démocratique et judicieusement sélectionné.



**Expédition et packaging** : Encore une fois, rien à dire, c'était une expédition rapide ; très précautionneusement conditionnée, un sans-faute sur tous les critères.

Ce test objectif et réalisé en parfaite anonymie me permet de vous recommander cette enseigne pour son professionnalisme, sa convivialité, sa philosophie et les produits de hautes qualités qui y sont proposés.



J'ai passé commande de plusieurs variétés afin de tester les savoureux petits plaisirs gustatifs proposés par la boutique, et franchement, je suis très satisfaite de ces produits ;

Tout d'abord le packaging durable, en totale adéquation avec nos aspirations écoresponsables, ensuite, les aliments rigoureusement sélectionnés sont vraiment de qualité.

**Liste des produits testés :**

Saucisses de dinde bio 300g vendues 9.99 euros, Bâtonnets de bœuf 200g vendus 7.49 euros, Tiges de bœuf 200g vendus 4.29 euros, Bœuf séché 200g vendu 6.99 euros, Tripes de bœuf 200g vendues 3.99 euros.

Bien évidemment Lill's propose une gamme beaucoup plus vaste, avec des friandises au poisson, des petits formats pour les récompenses ou encore des packs découvertes. Toutes les friandises sont à retrouver ICI <https://lills.store/lills-snacks-und-leckerli>

Bon plan DogsMom ; sachez que Lills propose également la version « humaine » de son concept, ainsi, la dogsmom que vous êtes pourra également se fournir en produits naturels, éthiques, responsables et durables tels que : Soins corps, visage, mains, cheveux, maquillage, accessoires etc.

**Mon avis ?** Cette boutique est absolument fabuleuse, on y trouve absolument tout avec la garantie de s'approcher d'un mieux dans nos modes de consommation ; C'est pourquoi, je vous la recommande vivement ; d'autant qu'elle propose également des produits pour les Dog's MOM.



## Wis hlist 100 % Lill's

1. Sifflet pour chien en bois de poirier, plaqué or ou argent, vendu 21.35 euros
2. Jouet en chanvre naturel, plusieurs modèles disponibles, vendus entre 19.35 et 21.40 euros ; à retrouver dans la rubrique « jouet en Chanvre »
3. Un peignoir pour chien, disponible en plusieurs coloris et tailles, prix variant selon les tailles comptez entre 42.89 et 62.39 euros.
4. Collier en céramique EM, vendu entre 13.10 et 65.50 euros, selon la taille choisie.
5. PooPick - le sac à déjection en carton, vendu en lot de 25 pièces à 7.79 euros
6. Sac en jute | #ZEROWASTEDOG vendu 8.77 euros
7. Jouet pour chien "calmar" vendu 4.87 euros
8. Un pack de 7 pour découvrir les friandises, vendu 31.89 euros, d'autres compositions et packs disponibles sur l'e-shop entre 14.08 et 92.73 euros, selon le pack sélectionné.
9. Bones | en feutre de laine biologique, vendu entre 17.45 et 19.40 euros, selon la taille choisie, trois tailles disponibles.

w w w.lill's t ore à d iffuser sur le s réseaux  
@lill's d og.s t ore



AUS LIEBE ZUM  
HUND & ZUR UMWELT

Natürlich

KEINE MASSEN-  
TIERHALTUNG



Nachhaltig

Plastikfrei



# Lill's m'a fait déco uv



**Biopur** est une entreprise familiale qui produit depuis 2001 et commercialise depuis 2002 ; comme beaucoup, ils se sont lancés car ils ne trouvaient pas la qualité alimentaire souhaitée pour leurs compagnons à poils sur le marché. Ce qui me plaît c'est que les ingrédients sont de qualité humaine, je n'ai donc pas hésité à les goûter ; belle surprise au moment de ma dégustation, certes, ça manquait un peu d'assaisonnement pour moi, mais c'est parfait pour Queeny qui justement doit l'éviter.

La provenance des aliments est conforme à l'éco responsabilité car ils émanent de fermes biologiques, en privilégiant le circuit court et la filière locale.

Les recettes sont élaborées sans additifs chimiques ; la composition est équilibrée, saine, complète et comporte tous les nutriments nécessaires pour répondre aux besoins de ma boule de poils.

Pour cause, les produits sont conçus en étroite collaboration avec des vétérinaires ; de fait, les menus sont vraiment recommandés et sains.

Une entreprise certifiée biologique, 100 % bio, mais aussi, un packaging responsable ; la marque propose effectivement les recettes avec la possibilité de choisir le bocal en verre. ; Réutilisables et recyclables ; c'est aussi le cas pour les friandises.

Les friandises en bocal, 100 % viande de bœuf biologique, séchée à l'air, 180 grammes, vendues 14.50 euros.

**Les recettes testées :** Bœuf, riz et carottes, bœuf, pâtes, carottes, poulet, épeautre et courgettes, Poulet, riz et carotte ; les menus sont vendus entre 1.96 et 4.17 euros selon la taille du bocal, relatif à la quantité achetée.

Toutes les recettes, ainsi que les friandises, sont à retrouver sur la boutique de Lill's



**Gros plus :** La marque propose plusieurs gammes alimentaires de nourriture humaine ; notamment, les recettes Vegan, que vous pouvez utiliser pour agrémenter l'alimentation de poilu ; si vous êtes récalcitrant à la perspective d'un repas diet veggie, pourquoi pas une intégration aux croquettes pour un apport végétal complémentaire. Ou encore la gamme spécifique aux maladies, qui, quant à elle, cible certaines problématiques de santé comme ; les problèmes rénaux, les allergies, le surpoids, les maladies du foie, cardiaques, peau et pelage, trouble gastro-intestinaux, ou encore ; notons qu'une série de repas light mais variés existent pour ceux qui doivent surveiller leur ligne.

**Mon avis ?** Une super découverte, pour moi, qui cherche toujours à varier les repas de Queeny, ce sont des aliments frais, sains ; des menus équilibrés proposés par une marque soucieuse de l'éthique et de l'écologie. Je vous encourage vivement à faire déguster l'un des menus à votre boule de poils...

[www.biopur.de](http://www.biopur.de)



DOG

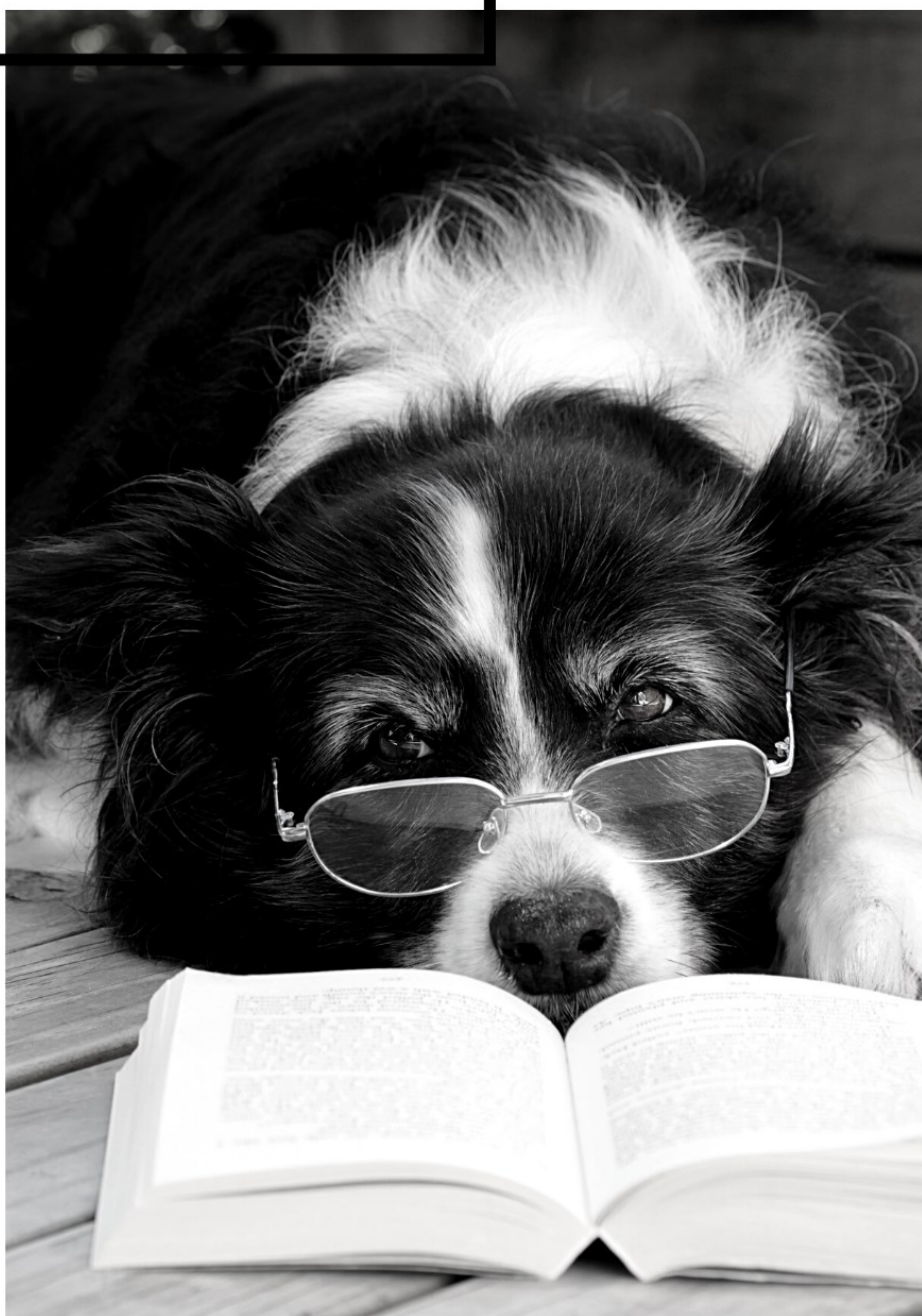
**CULTURE À PORTÉE  
DE PATTES..**

**CINÉDOG OU**

**BOUQUINE #FREE;**

Le tête à truffe c'est sacré; partager  
des moments avec sa boule de poils,  
pour un cinédog ou une lecture  
avec ces quelques idées ...

---



ANNECY  
SÉLECTION OFFICIELLE

AMIS  
DES HOMMES,  
FIDÈLES,  
ABANDONNÉS...



# NOUS, LES CHIENS...

un film de OH SUNG-YOON & LEE CHOON-BAEK

NEXT ENTERTAINMENT WORLD présente une production DOOLTOGI  
OH KYUNG-SO, PARK SO-DAM, PARK CHYE-MIN, LEE JOON-HYUNK Producteur délégué KIM WOO-BAEK Montage LEE JU-HO, LEE CHOON-BAEK  
Directeur artistique YOO SEONG-BAI Effets Visuels KIM GI-PYO Producteur CHOI YOUNG-KYOUNG Animation 3D SHIBI 9 Animation 2D STUDIOANIMAL, DOOLTOGI  
Musique LEE JI-SOO Son Studio 1 Scénario OH SUNG-YOON Réalisé par OH SUNG-YOON, LEE CHOON-BAEK  
© 2018 NEXT ENTERTAINMENT & DOOLTOGI Tous droits réservés.

BOOKMAKERS.

AN

上海电影

AN

AN



*Ci néd og  
Sen sibiliser  
c'e s t éduquer !*

Qui de plus objectif dans sa vision du monde que l'enfant, il regarde les choses sans détours et s'en interroge, bien souvent, il partage ses observations avec ses parents humains, ce qui peut donner libre cours à des échanges constructifs, éducatifs, instructifs qui permettent de faire passer un contenu par la construction collective aux détours de d'hypothèses, déductions, vérification lorsque la thématique prête à une enquête ludique pour en apprendre davantage sur un sujet ciblé ; une acquisition complexe, par un mode d'assimilation intuitif et réflexif ; qui peut aisément se mener au sein de la famille.

Ce film d'animation est la porte d'entrée idéale vers la sensibilisation à toutes les problématiques touchant le chien ; de sa conception à sa fin de vie.

Nous les chiens, de son titre original « The Underdog », est un film d'animation Sud-Coréen, de Oh Sung-yoon et Lee Choon-Baekde sorti le 22 juin 2020, d'une durée 1h 42min ; Récompensé festival Voir Ensemble 2020 - Grand Prix du jury enfant.

« La définition du mot « underdog » (titre original du film) qualifie les plus faibles dans une compétition. Nous trouvons intéressante l'idée de faire un film sur des animaux en apparence plus faibles que les humains, mais qui finissent par trouver, à long terme, ce qui fait leur force : l'union, la solidarité. Nous voulions montrer que la vie n'est pas un don, mais plutôt un objectif que nous devons atteindre par nous-mêmes. Vivre notre vie telle que nous l'avons rêvée permet d'en éprouver la quintessence.

**NOUS, LES CHIENS** est un film qui narrela quête de ce bonheur universel. Nous aimerions que les spectateurs adhèrent à ce message. »

**Synopsis :** « *Le chien est le meilleur ami de l'homme. Affectueux, fidèle... mais lorsqu'il vieillit ou se comporte mal, il est parfois abandonné comme un mouchoir souillé. Et lorsqu'il se retrouve seul face à la nature, l'instinct animal et l'esprit de meute reprennent le dessus. Solidaire, déterminée, notre petite bande de chiens errants va peu à peu réapprendre à se débrouiller seule. Et découvrir la liberté, au cours d'un extraordinaire voyage* ».

Particularité, le film d'animation propose une alternance, 3D des personnages et 2D des décors, à laquelle petit d'homme n'est très certainement pas accoutumé s'il est adepte de Disney ou Pixar,... Perso, j'ai apprécié, ça m'a rappelé certains dessins animés de mon enfance.

Une réelle volonté de sensibiliser à l'origine de ce projet ; pour cause, les créateurs Sung-yoon Oh et Lee Choonbaek ont initié cette réalisation collective, après avoir visionné un documentaire sur les abandons massifs de chien ; donc, dans le but de sensibiliser un vaste public ; on ne le dira jamais suffisamment, les enfants d'aujourd'hui sont les adultes de demain ; il est donc primordial de les éduquer à la pensée « humaniste » dans toute sa bienveillance.

Il s'agit d'un animé d'aventures, sur fond de drame ; cependant, rassurez-vous il y a un Happy end, ça reste un contenu destiné au jeune public, mentionné à partir de 6 ans ; Perso, je penche davantage vers le 7-8 ans, ou selon, prise en considération de la maturité « émotionnelle » de l'enfant ; qui aura peut-être besoin de mettre des mots sur des thématiques difficiles, telles que la mort, la maltraitance,...



**La maturité émotionnelle** c'est la capacité à ressentir, assumer, et exprimer ses émotions, cela implique de parvenir à les identifier, les décrire, voire les nommer. Nous ressentons une multitude d'émotions parfois simultanément, parfois consécutivement ; les identifier permet de les gérer, de communiquer... si petit d'homme se sent en colère, dans l'incompréhension, dans la frustration parce qu'il ne comprend pas les aléas vécus par les protagonistes du film, il est important de l'accompagner dans la démarche d'interprétation de comportements humains qui peuvent sembler déconcertants voire incompréhensibles ; par exemple « l'abandon », s'il partage quotidien d'un chien, petit d'homme, par essence, abstrait de toutes déconsidérations « adultes » pour le vivant, peut s'avérer perturbé par la première confrontation avec la cruauté de ces réalités du quotidien, appréhendées au travers de ce que l'on qualifie communément de « divertissement », à savoir, un dessin animé. Cela reste, certes, moins choquant que tombé nez à nez avec un chien abandonné sur une aire d'autoroute ; mais cela n'en demeure pas moins, une thématique, qui nécessite une intellectualisation, et donc, un dialogue au sein de la famille ; de fait, la maturité émotionnelle constitue un gros plus pour l'aborder efficacement.

### **Nous les chiens, un outil éducatif ? On vous explique pourquoi...**

**La meute, c'est la solidarité** ; mais aussi, le partage de connaissances et ressources ; le dépassement des différences lorsque celle-ci s'élargit par l'assimilation des chiens errants dits « sauvages ». Vivre avec les autres, parmi LES autres, entendons, les humains, avec toutes les complications que cela peut générer, l'union fait donc la force dans ce cortège de démonstration fraternelle, propre à l'espèce, que nous affectionnons tant, le chien.

**Le périple**, cette quête qu'ils mènent en équipe, qui permet le voyage par des décors extrêmement bien réalisés et des tableaux du quotidien très détaillés ; qui initie à la diversité culturelle, par la gastronomie, le vestimentaire, les traditions qui parsèment le périple de la meute.

Pour le personnage principal, Moong-chi, la quête relève vraiment du récit initiatique dans le monde libre ; ses premiers pas, maladroits y sont d'ailleurs attendrissants, notamment, sa rencontre avec l'amour, incarné par Ba-mi.

**L'injustice des problématiques récurrentes** ; telles que les usines à chiots, l'abandon, la maladie, le vieillissement, la mort, les accidents de la route, la traque des chiens errants, les difficultés qu'ils rencontrent pour survivre ; tant de thématiques pouvant être abordées avec petit d'homme, c'est vraiment un support idéal pour l'initier à la cause animale.

**La rédemption** ; l'humain peut aussi être bon, sans rien attendre en retour, ou il peut aussi décider de changer, finalement, c'est sur une note d'espoir que se clôt cette belle aventure ;



**Idées d'activité :** Réaliser une carte mentale avec les thématiques abordées (par les péripéties des héros canins), effectuer des recherches sur ses sujets en post-positionnement à son pays de résidence (ex : les chiffres de l'abandon dans notre pays, quelles en sont les causes, on va rechercher...) ; La ligne chronologique du périple, avec les embûches et les bons moments à replacer en deux couleurs différentes ; ça favorise le travail de la mémoire, mais aussi, la vérification de la bonne compréhension des évènements, donc, leur interprétation, notamment, par le classement ; duquel découlera peut-être une hiérarchisation propre à petit d'homme ; enfin, cela permet de lancer, ensuite, la réflexion sur les problématiques rencontrées, dégager les ressentis, mettre des mots sur les choses, transformer les choses en idées (clarifier la notion), et approfondir.

Ex : « il le laisse seul dans la forêt » / Le verbe-mot : c'est abandonner, de l'abandon / L'idée (clarification), alors c'est quoi l'abandon ? Est-ce que c'est seulement laisser dans une forêt ? Enfin, explorer la problématique en menant une recherche ou une réflexion.

**Mon avis ?** Bon, déjà,... Comme à mon habitude, j'ai pleuré, évidemment, j'ai pleuré 3 fois... Je ne vous en dis pas plus, sur les moments, vous tenterez de deviner en le visionnant... (challenge). Tout est-il, que j'ai vraiment adoré ce film parce qu'il est juste, subtil, cependant, il aborde toute la complexité de la cause animale en seulement l'espace d'1h42. Il permet d'avoir une vue d'ensemble sur les problématiques et dérives humaines relatives à l'univers canin ; sur la déconsidération ; le côté « objet » ou « bien marchand », la possession qui occulte la sensibilité ; mais paradoxalement, il permet aussi de faire ressortir le meilleur, l'espoir. Il est chargé d'humour, d'actions, de belles amitiés ; il reflète bien les us et coutumes de nos boules de poils sans sombrer dans les clichés ; bref, c'est vraiment un rendez-vous que vous devez planifier en famille avec ou sans petit d'homme ; enrichissant humainement, instructif pour les uns, piqûre de rappel pour d'autre, un florilège de réalisme relativement atypique pour un dessin animé, et pourtant... C'est adapté à cet aujourd'hui décevant que l'on rêve en demain bien meilleur, pour « eux les chiens » !



Cazenove &amp; Richez

Ramon

# Cath & son chat



*My cat is a King, est une rubrique récente sur le blog, elle est née du constat suivant ; on peut faire cohabiter chien et chat sans que cela ne ressemble à Hiroshima ; ou pas... ; et d'ailleurs vous êtes nombreux à le faire, nous sollicitant ainsi pour retrouver davantage de « chattitude » dans nos contenus.*

Voici donc un contenu qui devrait plaire à petit d'homme et accessoirement à ses parents s'ils l'accompagnent dans sa lecture ;

**Cath & son chat ; c'est quoi ?** Il s'agit d'une BD, dont le schéma narratif tourne autour des aventures de Cath et de son chat Sushi, le premier tome est paru en 2012 ; scénarisée par Christophe CAZENOVE et Hervé RICHEZ, dessinée et colorisée par Yrgane RAMON, publié chez l'incontournable Bamboo Edition, 48 pages vendue 10.95 euros tout partout, mais des liens shopping sont disponibles en fin de l'article.

Nous nous intéresserons plus particulièrement au **tome 9**, le petit dernier, sorti le 5 août 2020 ;

Vous connaissez déjà la maison d'édition **Bamboo**, présentée antérieurement sur le blog ; voici sa présentation de l'album que nous vous proposons de découvrir.

*« Les aventures en terrain minet d'une petite fille et de son chat un peu trop agité ! La vie de Cath n'arrête pas d'être chamboulée par les facéties de son matou. Cette fois, elle part en famille quelques jours dans la ferme du frère de Samantha, la nouvelle chérie de son père. Pour Sushi, c'est un nouveau*



## HERVÉ RICHEZ

Hervé Richez est né dans le Nord en 1967. Il travaille pendant 12 ans comme cadre bancaire avant de se consacrer totalement à l'écriture en 2004. Son premier album, Buzzi, une série jeunesse réalisée avec Eric Miller sort en 1997. Elle est préfacée par Albert Uderzo et rééditée chez Bamboo en 2001. En 2002, Sam Lawry marque sa première collaboration avec Mig. Suivra Le Messenger, sa deuxième série réaliste avec Mig. Depuis, il alterne entre scénarios réalistes (Groom Lake) et séries humoristiques (Les Fondus, Cath et son chat, Mafia Tuno, Les Poulets du Kentucky...).

## CHRISTOPHE CAZENOVE

Christophe Cazenove est né à Martigues en 1969. Ses études littéraires le conduisent à travailler douze ans... en grande surface ! C'est vers sa 10e année de mise en rayon de produits surgelés qu'un de ses projets retient l'attention d'Olivier Sulpice : Les Prédications de Nostra. À partir de là, il collabore régulièrement aux séries de Bamboo mettant son humour aux profits des Gendarmes, des Pompiers puis de L'Auto-école et des Sisters. Plus récemment, il a signé le scénario des Petits Mythos, 5 sans maître, les amies de papier.



## YRGANE RAMON

Diplômée de l'école Émile Cohl de Lyon et illustratrice, Yrgane Ramon fait ses débuts dans la BD avec la série Cath et son chat. MultiPass comme Leeloo mais en mieux, illustratrice professionnelle, qui travaillant autant dans la presse, la publicité, l'édition que la bande dessinée, elle est également tatoueuse et enseigne désormais à Emile Cohl, l'école d'art lyonnaise, où elle a obtenu son diplôme en 2009 ;



Et n'oublie pas, Sushi ! Un coq, c'est juste  
un canari un peu plus gros que la moyenne !



## Mon avis ?

Un contenu implicitement instructif et réflexif, imprégné de réalisme ; Les petits citadins ont-ils notion du concept de production, du champ à l'assiette ? du travail et de sa pénibilité que l'agriculture et l'élevage impliquent ? C'est exactement ce que petit d'homme pourra découvrir ;

Comme pour l'héroïne et son comparse, l'appréhension de ce monde nouveau pour eux, et cependant, archaïque en leur perception, permettra à petit d'homme d'appréhender la réalité du travail à la ferme, son organisation, les tâches qui incombent aux exploitants, les contraintes et les responsabilités ; toujours avec beaucoup d'humour, notamment, par les « animations » de Sushi.

Une autre thématique est subtilement abordée, sous-jacente, à peine palpable, mais très judicieusement intégrée, la déconnexion aux écrans, par défaut de réseau ou par simple nécessité « pause neuronale en approche », la lecture de la BD permettra d'aborder cette question au sein de la famille, et pourquoi pas de donner libre court à un « Cath&SushiChallenge » sans écrans pour tous, le temps d'un séjour en famille, ou même le temps d'une immersion à l'extérieur ; plus centrée sur l'observation du monde qui nous entoure, le vivant, la faune, la flore et surtout, les interactions réelles avec les personnes qui nous entourent.

J'ai particulièrement apprécié le timing de sortie du nouvel album, la thématique centrale étant, les vacances en famille, c'est dans l'air du temps de partir en vacances sur juillet et août, malheureusement un peu moins d'y inclure les membres de la famille à quatre pattes ; rappelons que les abandons sont encore massifs cette année, je trouve que cette BD contribue à enraciner la culture de « responsabilisation » chez les plus jeunes ; avoir un animal de compagnie c'est l'assumer, même, et surtout, dans ces temps récréatifs bucoliques. Enfin, les clin d'œil aux animaux de la ferme, aux légumes oubliés des « jeunes d'aujourd'hui » (fait mal quand tu dis ça, c'est que le sablier commence à chanter, et ce n'est clairement plus du Beyoncé)

ShoppingTime [www.bamboo.fr](http://www.bamboo.fr) à suivre sur [@bamboo\\_edition](https://www.instagram.com/bamboo_edition)

Cette BD qui peut passer pour un contenu humoristique anodin, est finalement porteuse de plusieurs leçons, sans jouer les Yodas, les géniteurs sont parvenus à faire passer plusieurs messages ; la nécessité de déconnecter des écrans, de découvrir ou redécouvrir les grands espaces, de s'adonner à d'autres pratiques alimentaires que celles de la malbouffe, de considérer l'animal comme un être sensible qui, lui aussi, apprécie les vacances en famille, que le producteur est quelqu'un qui travaille dur, pour remplir nos assiettes, et ce, peu importe les conditions climatiques ; la motivation, ou la forme, car, non la vache ne mettra pas sa « traite » en pause par compassion. Pour les dessins, dynamiques, colorés, parfaitement compréhensibles par petit d'homme, avec un réel souci du détail, on adore !

Notons, que les contenus sont extrêmement bien documentés, les innovations des produits pour chat sont intégrées tout naturellement, si bien, que le propriétaire de chat n'éprouvera aucune difficulté à se projeter dans cet univers des plus réalistes.

**Bonus :** Petit coup de cœur pour la dédicace aux soignants, c'est un beau geste d'engagement des créateurs !

Beaucoup d'humour, des traits humanisés réalistes, des situations vraisemblables, des personnages attachants ; pour un ensemble qu'on valide tant pour petit d'homme que pour ses « humains ». Je vous recommande vivement cet album que vous soyez CatLover ou pas, elle vous permettra de prendre un bon bol d'air !





# Monsieur Hardi

COUSSINS ET ACCESSOIRES





# La rubrique EDCANIN

Envoyez vos questions à  
[mydogisaqueen@gmail.com](mailto:mydogisaqueen@gmail.com)  
pour obtenir une réponse dans  
le prochain numéro !



## RÉPOND À VOS QUESTIONS

Bonjour à tous je m'appelle **Chrystelle** je suis éducatrice canin depuis 2012 ( n° certificat de capacité : DSV n°13-448, diplômée du CFPPA d'Aix Valabre) et plongée dans le monde canin depuis 2009.

Cette rubrique a pour vocation de répondre à vos questions concernant le monde canin. Chacune de mes réponses est liée à mon expérience. Il existe de nombreuses écoles de pensées sur les comportements canins, car lorsque l'on rentre dans la psychologie et le comportement plusieurs interprétations sont possibles. Vous trouverez ici les miennes et

**Faut-il prendre un second chien du sexe opposé pour que cela fonctionne bien, ou du même sexe c'est possible? ( Rivalités)**

La création d'une meute n'est pas anodine. En effet à partir du moment où l'on possède deux chiens on parle de meute. Cette meute doit rester harmonieuse et sereine. L'arrivée d'un nouveau compagnon peut être une véritable bénédiction ou un parcours du combattant. Le choix se pose alors dois-je accueillir un individu du même sexe ou opposé à mon chien ? S'il est plus évident de faire cohabiter des individus de sexes opposés et parfois plus équilibrés, choisir un individu du même sexe est également envisageable. Tout dépend de l'individu en question et du toutou déjà présent dans votre foyer. Notons que deux mâles entiers sont plus propices à la rivalité et celle-ci peut encore augmenter si une femelle est présente entre les deux mâles. Le fondement de la meute repose sur l'organisation sociale de celle-ci. Même si selon moi la hiérarchie peut évoluer il est important qu'il y est une structure au sein de laquelle vous avez toujours un rôle de régulateur et de guide pour vos chiens afin d'éviter les conflits. Un chien qui sait où et comment se positionner dans un groupe sera un chien heureux et serein ce qui réduira grandement les conflits sociaux quelques soit le sexe des individus qui composent le groupe.

**Mon choix de meute** : 2 femelles et un mâle compose la meute EDCANIN. A ce jour je n'ai jamais eu de tensions ou de rivalités exagérées. J'ai toujours veillé à ce que l'harmonie soit respectée en cadrant les jeux et les comportements déviants dès que nécessaires.

**Que faut-il faire avant et à l'arrivée d'un bébé lorsque l'on a un chien adulte très fusionnel à la maison pour que la cohabitation se passe bien?**

Tout d'abord félicitations pour cette grande nouvelle! L'arrivée d'un nouveau membre de la famille va créer du changement même pour un toutou qui est serein et bien à sa place dans son foyer. Tout comme on prépare la chambre de bébé avant son arrivée, on peut faire en sorte de préparer notre toutou à ce grand événement pour que l'adaptation se fasse au mieux.

La meilleure des solutions est l'anticipation en intégrant des changements progressifs jusqu'à l'arrivée de bébé à la maison.



**Plusieurs choses peuvent être mises en place avant l'arrivée comme par exemple:**

S'assurer que le chien soit **SOCIABLE** avec des enfants même en dehors de son foyer. Les petits humains crient beaucoup, sautent partout, jouent, cours,...si votre chien est déjà désensibiliser à ces comportements ça vous sera d'une grande aide. ( si besoin faites appel à un éducateur canin pour vous accompagner)

Laisser le chien **renifler et découvrir** la chambre du futur membre de la famille en votre présence (en aucun cas le chien doit prendre un objet de la chambre pour qu'il ne s'approprie pas l'espace. L'accès à la chambre doit être réglementé)

**Modifier lentement** la routine quotidienne pour que l'arrivée ne soit pas synonyme de bouleversements négatifs pour votre chien ( moins de sorties, moins de temps de jeux...)sans oublier que votre chien aura besoin de temps avec vous et d'au moins 40 min d'exercice par jour. Si ces besoins ne sont pas satisfaits on risque de créer du stress ou des comportements gênants avec l'arrivée de bébé. Faites au moins en sorte que les heures de ses repas ne changent pas pour garder un point d'ancrage et rassurant pour votre chien.

Pensez à faire **une visite vétérinaire de contrôle** avant l'arrivée de votre bébé (Vaccins à jour, vermifuge,...)

**Pour les chiens extrêmement fusionnel j'ajouterais les points suivants :**

**Apprentissage de la gestion de l'espace :** ne laissez pas votre chien vous envahir et vous suivre partout dans la maison. Assurez vous que sa place soit bien déterminée et qu'il pourra s'y réfugier ou que vous pourrez l'y envoyer pour se calmer.

**Apprentissage à la solitude/distance :** apprendre à son chien à accepter votre absence ou simplement qu'il y ai une distance entre vous. Très souvent les chiens fusionnels finissent par développer le syndrome d'abandon. Pour faciliter la distance ou le besoin de temps que vous aurez à consacrer à bébé faites en sorte que votre chien soit disposé à rester calme dans ces moments là.

**Sociabilisation aux congénères :** En multipliant les contacts avec les congénères ("bien codés") on favorise l'indépendance de notre chien lui permettant d'interagir avec d'autres que nous et ainsi éviter de devenir possessif avec vous en essayant de gérer vos contacts ou en autorisant ou non l'arrivée d'un nouveau membre dans la famille.

Arrive le grand moment où bébé va faire sa première entrée dans la maison. Il est important que ce grand moment soit positif dans la tête de votre chien et dans la vôtre. Votre anxiété à l'idée de cette rencontre risquerait de créer du stress chez votre chien. Gardez en tête que votre enfant et votre chien deviendront probablement les meilleurs amis du monde.

***Voici quelques conseils pour que ce moment soit une réussite :***

Assurez vous qu'un proche amène la **VEILLE AU SOIR UN LINGE** que votre bébé aura eu sur lui ou près de lui, pour lui permettre d'identifier l'odeur.

Pour les **CHIENS SUREXCITÉS OU QUI SAU- TENT** (*si ce comportement n'a pas été réglé avant*), voyez à ce que votre conjoint/conjointe ou proche **METTE LA LAISSE** à votre chien pour pouvoir intervenir si nécessaire. Faites en sorte que le chien reste calme avant de le laisser s'avancer. Laissez votre chien créer le premier contact en évitant évidemment que la gueule de votre chien se trouve au niveau de la tête de bébé. Laissez le renifler les pieds pour commencer.

A votre arrivée essayez de rester le plus **CALME** possible. Votre chien sent bien qu'il se passe quelque chose de nouveau mais est-ce **POSITIF?** ou **NEGATIF?** vous allez lui donner le ton selon vos propres émotions. Faites en sortes que la balance penche vers le **POSITIF**.

Créer des **MOMENTS POSITIFS** en présence de bébé ( *balade avec bébé, on va donner une friandise au chien pendant qu'on câline bébé...*) ne repoussez pas systématiquement votre chien quand il vient voir votre petit humain.

Si malgré vos précautions le chien grogne, il faudra lui signifier verbalement " **NON**" et le placer dans une pièce séparée puis retenter l'expérience 5 à 10 minutes plus tard. Si le chien montre des signes de stress anormaux ou bien des signes d'agressivité n'attendez pas, appelez un éducateur ou un vétérinaire pour pouvoir vous faire accompagner. La rencontre devra se faire d'autant plus lentement et par étape dans ces cas là.

N'oubliez jamais : "**IL NE FAUT EN AUCUN CAS LAISSER VOTRE BEBE SEUL AVEC VOTRE CHIEN**" même si la rencontre vous a semblée sereine, le chien aura besoin d'un peu de temps pour s'adapter et votre petit humain lui ne contrôle pas encore son petit corps, sa préemption, ses cris, ses pleurs, qui pourrait pousser votre chien à agir par instinct.

Pensez donc à bien **ANTICIPER, PREPARER** et **POSITIVER** l'arrivée de bébé de manière à faire de cette évènement une grande et belle aventure.

Comment faire quand son chien est fugueur, il se sauve dès qu'il peut du jardin en faisant des trous sous la clôture ou en sautant par dessus le muret.

Avant de pouvoir choisir comment réagir face à ce comportement il convient de comprendre pourquoi votre chien fugue. Est-ce que la roue de ses besoins est belle et bien respectée? La roue peut-elle tourner normalement?

## LA ROUE DES BESOINS



Car si un de ces besoins n'est pas satisfait il peut être à l'origine du dysfonctionnement de la roue et encourager votre chien à chercher des solutions ailleurs. La roue ne peut donc plus tourner correctement et le chien fera tout pour palier au manque.

**Les principaux facteurs que l'on peut citer :**

- L'ennui ou le manque d'exercice physique
- La peur d'un bruit ( feux d'artifices, tondeuse, pétards....)
- L'odeur d'une femelle en chaleur
- Trouble du comportement, syndrome d'abandon, syndrome HS-HA ( hyperactivité, troubles de l'attention)
- La faim ou la soif
- L'instinct de chasse ou de prédation ( face à un animal qui passerait à côté ou une odeur )

Une fois que vous avez pu détecter la cause de ces envies d'escapades, il faut ensuite pouvoir agir. La première chose à faire est bien sûr d'essayer de supprimer la cause lorsque c'est possible (sortir plus souvent votre toutou, le garder enfermé lors des feux d'artifices, s'assurer que tous ses besoins soient comblés...).

**Ensuite plusieurs solutions sont à envisager :**

**Clôturer** son espace de vie quotidienne et le **sécuriser**

Réapprendre à nos amis aventuriers à pouvoir **RESTER SEUL**.

**Sortir** votre chien plus souvent et varier les exercices

Prévoir des **jeux d'occupations** (cacher des friandises dans tout le jardin, utiliser des jouets distributeurs de friandises,...)

Créer un coin "**REFUGE**" du type une niche, un coin où le chien pourra se sentir en sécurité

Envisager un **diagnostic comportementale** auprès d'un professionnel

Quelques soient les mesures prises, faites des petits exercices d'éducation avec votre loulou pour créer du lien. Pensez également à ne jamais gronder votre chien lorsqu'il revient au domicile, le domicile doit rester un endroit positif. L'accompagnement par un professionnel peut parfois apporter un nouveau point de vue et vous aider à mettre en place les mesures choisies. Et pour vous évitez de grandes frayeurs il existe aujourd'hui des GPS qui vous permettent de retrouver rapidement votre compagnon.



**EDCANIN**  
Education - Agility - Animations

CHIENS AU TRAVAIL !

**TARIFS**

Formule **TRAINING\*** 10 séances 1h : **290€**

Formule **LOISIR\*\*** 10 séances 1h : **140€**

Séance à domicile/ extérieur **35€ / heure**

Séance en individuelle **30€ / heure**

Séance en collectif **15€ / heure**

**COURS SPÉCIFIQUES**

**NEW**

- Cours enfants \*\*\* **30€/heure**

(avec prêt de chien si besoin)

- Cours Prévention des morsures **35€/heure**

\*Formule TRAINING 10 séances au choix + 1 cours collectif offert

\*\*Formule LOISIR 10 Séances collectives uniquement

\*\*\* A partir de 7 ans accompagnés d'un tuteur légal

Les tarifs peuvent évoluer d'une année sur l'autre

**EDCANIN**

SIRET 749 990 503

Mail : [animaneo@hotmail.fr](mailto:animaneo@hotmail.fr)

Tél. : 06 73 94 10 73

EDCANIN

Certificat de capacité DSV: n°13-448



**EDCANIN**  
Education - Pension - Animations

CHIENS AU TRAVAIL !

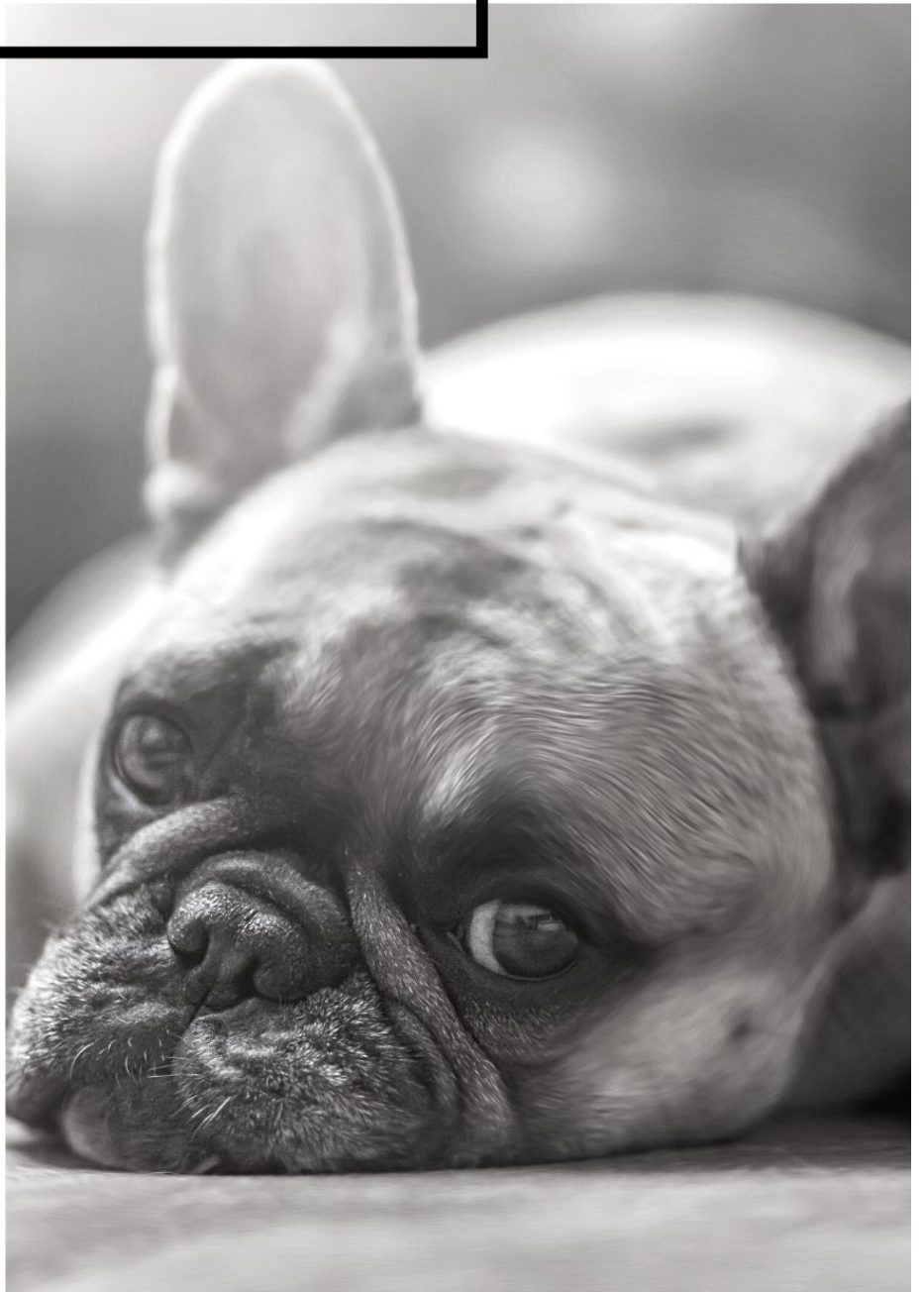
[animaneo@hotmail.fr](mailto:animaneo@hotmail.fr) - 06 73 94 10 73 - EDCANIN

Vous souhaitez obtenir une réponse dans le prochain numéro ? Envoyez nous votre question à l'adresse du blog [mydogisaqueen@gmail.com](mailto:mydogisaqueen@gmail.com) et Christelle y répondra !

**COLLABORATION**  
**DOSSIER SPÉCIAL**  
**BOUBOU... ET SES**  
**MAUX !**

*« Tu deviens responsable pour toujours de ce que tu as apprivoisé. » -  
Antoine de Saint-Exupéry*

---



## *Le Bouledogue Français*

*par Charlotte, propriétaire d'Epice, bouledogue français de 11 ans*

Vous avez certainement déjà vu sa bouille à la TV, au cinéma, dans des magazines ou sur les réseaux sociaux. Cette bouille si atypique, unique en son genre, tellement mignonne qu'on la qualifie souvent de « bouille à bisous ». Des petits chiens tellement rigolos « qui ronflent, qui pètent et qui ressemblent à des chauve-souris ». Le Bouledogue Français connaît, comme d'autres races avant lui, un succès incroyable, dû en particulier à cette bouille si mignonne... Mais tant de mignonnerie cache un lourd fardeau...

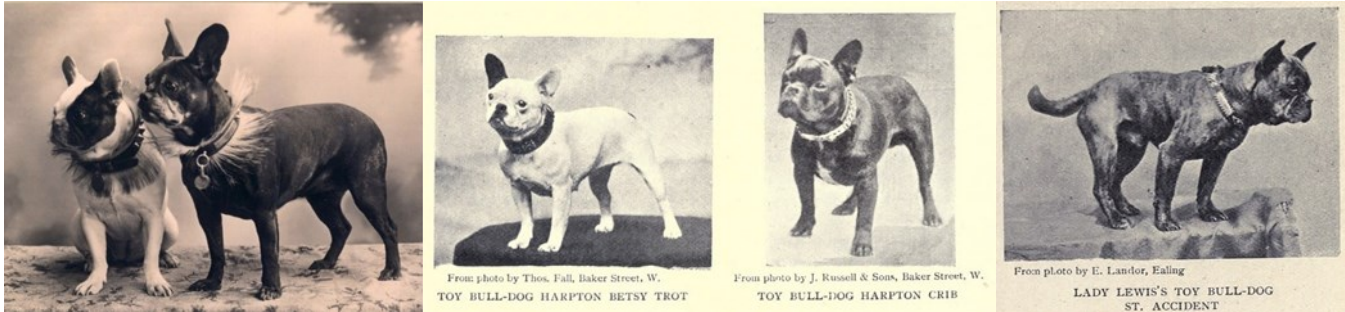
Je suis l'heureuse propriétaire d'Epice, Bouledogue Français de 11 ans. Si au moment de l'achat de mon chien, je n'y connaissais strictement rien (il faut bien le reconnaître), aujourd'hui, mon expérience, celles de mes ami(e)s propriétaires également de Bouledogues Français, mes recherches sur la race et ses problèmes de santé récurrents, m'ont contrainte à me rendre à l'évidence : la race va mal, des chiens souffrent et des propriétaires souffrent de voir leurs compagnons souffrir.

Cet article a pour but de mettre en garde les futurs acquéreurs sur cette race. Oui, ces petits chiens sont « trop mignons » mais ils sont aussi très fragiles. Savez-vous ce que deux propriétaires de Bouledogue Français se posent comme question lorsqu'ils se rencontrent pour la première fois ? « Vous avez eu beaucoup de problèmes avec le vôtre ? ». C'est LA question numéro un qui revient à chaque fois ! Je le vis très régulièrement lorsqu'on se balade.

Alors, avant de vous engager dans l'acquisition d'un Bouledogue Français, voici un petit état des lieux des pathologies les plus récurrentes et de ce que cela peut vous coûter : n'oubliez pas qu'un chien c'est un engagement affectif mais aussi un engagement financier sur plusieurs années. Après ça, vous ne pourrez plus dire que vous ne saviez pas.

## Le Bouledogue Français d'antan vs le Bouledogue Français d'aujourd'hui...

Je vous passe le cours d'histoire sur l'origine du Bouledogue Français (vous pouvez la retrouver sur le net en cherchant « origine du bouledogue français »). Ce dont je veux vous parler ici, c'est surtout de ce à quoi ressemblait le Bouledogue Français à son origine, au milieu du 19<sup>ème</sup> siècle. C'était un petit chien svelte et aux proportions plutôt équilibrées et harmonieuses : un museau, de hautes pattes, une longueur de dos normale et une queue plus ou moins longue, comme le montrent ces quelques photos :



Photos : <https://www.facebook.com/groups/crufta/photos/> et <https://imgur.com/>

Force est de constater que le Bouledogue Français d'aujourd'hui n'a plus rien à voir avec ses aïeux : il a rapetissé, il a été compacté, il est devenu trapu, court et, son museau et sa queue ont fini par quasiment disparaître. Aujourd'hui, comme pour tout « produit » à la mode, l'offre s'est adaptée à la demande et la mode est au Bouledogue Français court, au museau le plus plat possible et au sujet le plus typé. Mais ce « standard » a conduit la race vers un hypertype dont les conséquences sont dévastatrices sur la santé de ses représentants...



Epice à 16 mois

### Qu'est-ce que l'hypertype ?

Voici une définition très claire de ce qu'est l'hypertype :

*« L'hypertype est, dans le domaine de l'élevage et de l'anatomie animale, l'accentuation à l'extrême de traits distinctifs propres à certaines races animales domestiques. [.../...]. Chez les animaux de compagnie, l'hypertype est favorisé par certains éleveurs et leurs associations de race. Il pose problème quand il conduit à sélectionner des animaux sur des critères esthétiques qui génèrent pour eux une souffrance. Les conséquences néfastes de l'hypertype touchent particulièrement les chiens brachycéphales qui souffrent de problèmes respiratoires [.../...]. De nombreux vétérinaires et chercheurs se sont exprimés contre l'hypertype, en estimant qu'il produit des « monstres », compromet le bien-être animal à court terme, et fait peser un risque d'extinction sur les races concernées à long terme. »*

Source : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Hypertype>

### La reproduction du Bouledogue Français...

Les problèmes commencent déjà lors de leur reproduction : il n'y a plus rien de naturel dans la reproduction du Bouledogue Français. Leurs nombreux problèmes de santé et leur morphologie ne leur permettent plus de se reproduire naturellement (ou à de très rares exceptions). Les inséminations artificielles ont pris le relais de Mère Nature pour éviter tout accident malheureux durant une saillie (coup de chaleur) et pour éviter la transmission de maladies comme l'herpès. Pour la naissance des chiots, les bistouris sont aux premières loges et la césarienne est devenue quasi systématique car les femelles ne sont plus capables de donner naissance naturellement : les chiots naissent déjà très typés et sont trop gros pour passer le bassin de leur mère. A cela s'ajoute le risque de l'anesthésie : il faut croiser les doigts pour que maman chien la supporte, ce qui n'est pas toujours le cas, malheureusement.

## L'hypertype et les problèmes de santé...

Au fil des années et de mes rencontres avec des propriétaires de Bouledogue Français, j'ai pu constater que les pathologies liées à cette race n'étaient pas rares, mais surtout qu'elles étaient lourdes de conséquences sur la santé et l'espérance de vie des chiens, mais aussi sur le porte-monnaie de leurs propriétaires.

Il n'y a qu'à parcourir les forums, les réseaux sociaux, et les groupes de discussion dédiés à la race : pas un jour sans qu'un propriétaire désespéré ne vienne demander des informations ou des retours d'expérience concernant tel ou tel problème de santé.

## Le syndrome brachycéphale...

Le syndrome brachycéphale, ou syndrome obstructif des voies respiratoires, est LA pathologie propre au Bouledogue Français et qui touche quasiment tous les sujets de la race. C'est même LA pathologie qui a fini par devenir la description de la race : « un Bouledogue Français ça ronfle et ça respire mal, c'est normal ! ». Inutile de rappeler, que NON, ce n'est pas normal de ronfler constamment et de mal respirer au point de vomir ou de s'asphyxier.

Le Bouledogue Français fait partie des races dites brachycéphales car son crâne a été raccourci. Il faut s'imaginer que ce qui a été raccourci à l'extérieur, ne l'est pas forcément à l'intérieur : tout ce qui constitue le museau à l'intérieur du chien n'a pas été raccourci. Les narines se sont pincées avec le temps pour pouvoir obtenir le museau plat typique de la race, le voile du palais s'est épaissi, les cornets nasaux sont en accordéon pour pouvoir loger dans cette boîte crânienne devenue trop petite, l'implantation des dents est devenue anarchique.

*Epice à 10 ans*



Toutes ces transformations anatomiques ne sont pas sans conséquence sur le bien-être de l'animal : des narines trop « fermées » pour respirer correctement, un voile du palais épais qui obstrue les voies respiratoires internes, une mâchoire trop petite pour contenir toutes les dents et parfois même la langue. Les difficultés respiratoires engendrées fatiguent prématurément le cœur qui doit sans cesse compenser ce manque d'apport d'oxygène. Et pourtant, tout le monde semble trouver cela normal.



Photo : <https://www.facebook.com/groups/cruffa/photos/>

Ronflements, troubles respiratoires, intolérance à l'exercice et à la chaleur, troubles digestifs sont devenus le quotidien du Bouledogue Français.

Il existe néanmoins une solution pour atténuer ces méfaits et apporter une meilleure qualité de vie à ces chiens : la chirurgie. Elle consiste à « ouvrir » les narines pour permettre une plus grande arrivée d'air, et à raccourcir le voile du palais en retirant le surplus de tissu. Ça ne transformera pas votre Bouledogue Français en chien de course, mais ça lui apportera confort et qualité de vie, et ça allongera son espérance de vie de quelques années.

Malheureusement, peu de propriétaires y ont recours car ils pensent, à tort, que leur chien respire bien. Si le jeune chien semble ne pas présenter de détresse respiratoire, c'est à l'âge adulte ou lorsqu'il sera qualifié de senior que les ennuis vont commencer : cœur trop gros car fatigué d'avoir été surmené toute sa vie, chien trop âgé pour supporter une anesthésie générale, dégâts trop importants pour être solutionnés avec la chirurgie.

J'ai fait le choix d'opérer Epice très jeune (à tout juste 1 an) de sa sténose des narines et du voile du palais : il présentait des signes de détresse respiratoire (raclement de la gorge au moindre effort prolongé, récupération difficile après une balade...). A cet âge, sa croissance n'était pas terminée et j'ai dû le faire réopérer des narines à ses 3 ans. Ça lui a clairement changé la vie et je pense que c'est ce qui lui vaut d'être encore là aujourd'hui. Je pense que c'est une chirurgie qu'il faut envisager comme « préventive », en prévision des vieux jours du chien.



*Tout savoir sur le **syndrome brachycéphale** : <https://www.fregis.com/infos-sante/syndrome-brachycephale-chez-chien/>*

### **Les problèmes gastriques...**

Aussi surprenant que cela puisse paraître, les problèmes respiratoires des Bouledogues Français occasionnent très souvent des problèmes d'ordre digestif. Les chiens atteints du syndrome brachycéphale présentent très souvent des signes de troubles gastriques comme la sténose du pylore (malformation de l'extrémité de l'estomac).

Dans la plupart des cas, les signes de désordres digestifs liés aux problèmes respiratoires sont des vomissements d'aliments (juste après la prise du repas et la prise de boisson), de mousse, une inflammation de la paroi de l'estomac et/ou de l'œsophage (gastrite). La plupart des propriétaires pensent à tort que leur animal est trop glouton, qu'il mange trop vite et que c'est pour cela qu'il vomit tous les jours une partie de son repas.

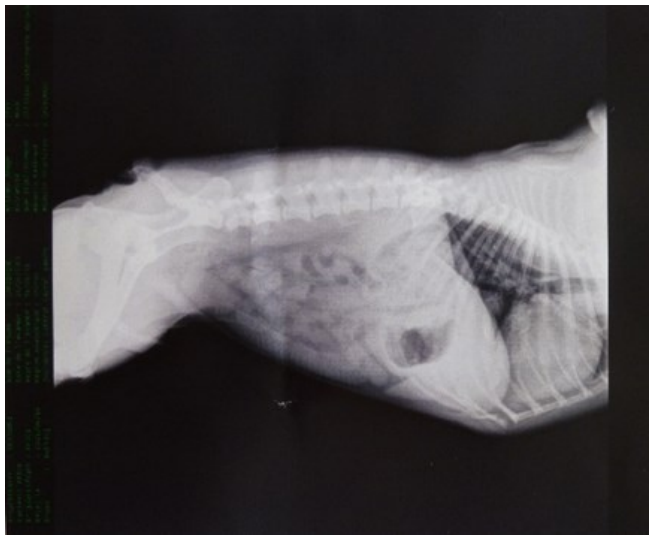
Des traitements existent : pansement gastrique, anti-acide et anti-nauséux soulagent l'animal mais ce n'est pas une solution à envisager sur le long terme. Une alimentation adaptée peut également être recommandée (hautement digestive et/ou hypoallergénique) afin de faciliter le travail de digestion de l'estomac, mais cela coûte cher.

Ces traitements ainsi que certains examens représentent encore un coût non négligeable : si au début, les traitements semblent ne pas peser lourd sur le budget, à long terme ils peuvent prendre des proportions importantes (examens complémentaires nécessaires pour évaluer l'étendue des dégâts : endoscopie pour vérifier l'état des parois de l'estomac, contrôler qu'il n'y a pas d'ulcère à l'estomac et/ou sur l'œsophage...).

### **La hernie discale...**

Tout comme l'a été son crâne, le corps du Bouledogue Français a subi des modifications extrêmes, provoquant une altération importante de sa colonne vertébrale. La recherche de sujets de plus en plus « court » a conduit à la déformation des vertèbres, une fragilisation des disques intervertébraux et à la quasi disparition de la queue.

Une thèse vétérinaire de 2011 intitulée « Étude épidémiologique des anomalies radiographiques des vertèbres thoraciques du Bouledogue Français » (1) a conclu que 90.8 % des Bouledogues Français étaient atteints de malformations vertébrales (étude réalisée sur un panel de 360 Bouledogues Français).



*Epice à 2 ans*

C'est pour moi, une des pathologies les plus dévastatrices après celle du syndrome brachycéphale, car son traitement est un des plus coûteux et pas toujours garanti. Elle peut laisser l'animal paralysé et incontinente, si bien que beaucoup de propriétaires n'envisagent pas la chirurgie, faute de moyens financiers la plupart du temps, et s'orientent davantage vers l'euthanasie de l'animal ou son abandon. Ils n'envisagent pas d'avoir un animal handicapé (soins et toilettes quotidiens, appareillage du chien, réorganisation de l'environnement). Le handicap fait peur et de nombreux propriétaires ne s'en sentent pas capables.

Tout savoir sur la **hernie discale** : <https://www.fregis.com/infos-sante/hernie-discale-chez-chien/>

Consulter les thèses vétérinaires sur les **hernies discales** : <https://theses.vet-alfort.fr/>

(1) Thèse : <https://theses.vet-alfort.fr/> (=> rechercher par mot clé « anomalies vertébrales »)

### Les problèmes de peau...

Dermatite atopique, démodécie, pyodermite, histiocytome, mastocytome... des maladies de peau qui font vivre un enfer aux Bouledogues Français ! Ce sont des maladies dont l'origine vient d'un dysfonctionnement du système immunitaire. La peau ne remplit plus sa fonction de barrière protectrice, devient hypersensible et développe des allergies (alimentaires ou de contact aux acariens, aux pollens etc...). Les vétérinaires préconisent d'ailleurs d'écarter de la reproduction les sujets qui présentent certaines de ces pathologies car une transmission génétique existe, notamment dans le cas de la démodécie et de la dermatite atopique

Les premiers signes peuvent sembler anodins, comme une simple otite, des espaces interdigités très rouges ou un simple petit bouton sur le corps, mais ils peuvent prendre de l'ampleur et se transformer en cauchemar : le chien se gratte sans cesse, se lèche les pattes à sang, perd ses poils par plaque, la peau rougit, change d'aspect (elle s'épaissit par endroit) etc... Les traitements sont nombreux et pas toujours efficaces du premier coup : il faut souvent tâtonner, tester... avant de trouver ce qui soulagera l'animal. Du simple shampoing, au changement d'alimentation, en passant par les médicaments, ces traitements peuvent très vite atteindre des sommes colossales.



Epice, 9 mois : pyodermite bactérienne superficielle (6 mois de traitement)



Epice 8 ans ½ : mastocytome grade 2 sur le scrotum

Tout savoir sur les **problèmes de peau** :

<https://www.fregis.com/infos-sante/dermatite-atopique-chien/>

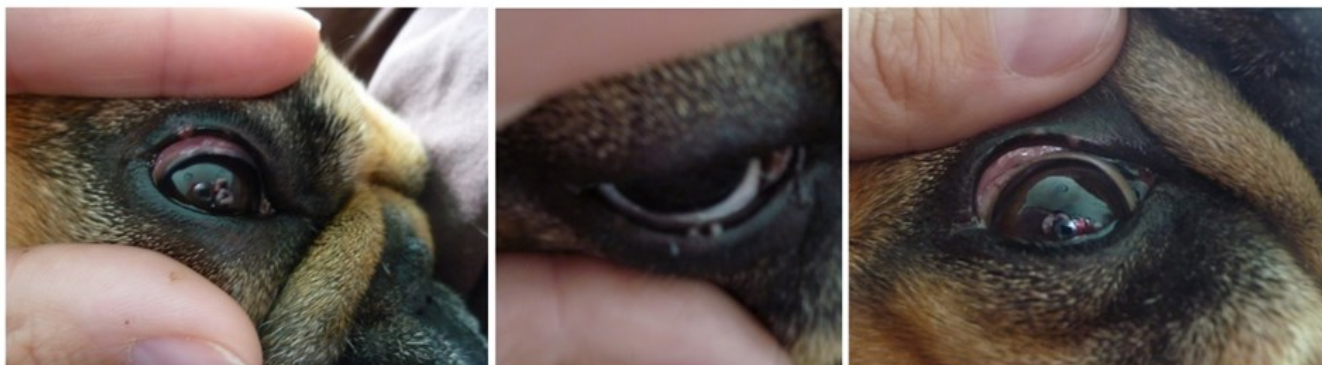
<https://www.fregis.com/infos-sante/demodecie-chez-le-chien/>

<https://www.fregis.com/infos-sante/pyodermite-superficielle-chez-chien/>

## Ulcère de la cornée...

Les yeux des Bouledogues Français ne font pas exception et souffrent eux aussi de nombreux maux : insuffisance lacrymale, chocs traumatiques (griffure de chat ou coup de patte d'un congénère, branchages...), anomalies d'implantation de cils, déformation des paupières... sont souvent à l'origine de ce qu'on appelle un ulcère de la cornée.

Très souvent superficiel, l'ulcère de la cornée se soigne généralement très bien avec des collyres et des gouttes à mettre plusieurs fois par jour. Mais parfois, l'ulcère prend des proportions démesurées et peut conduire à la perte de la vision, à la perte de l'œil de l'animal et à son énucléation si les bons traitements ne sont pas mis en place très vite.



Tout savoir sur l'**ulcère de la cornée** : <https://www.fregis.com/infos-sante/ulceres-de-cornee-chez-chien-chat/>

## Le coût à l'achat et au quotidien...

Au prix d'achat de votre Bouledogue Français (entre 1000 € et 2000 €, voire parfois 2500 €), il faudra rajouter un budget santé au moins équivalent. Les soins et les éventuelles chirurgies pour traiter certaines pathologies peuvent atteindre des sommes très élevées. La santé du Bouledogue Français est fragile et vous ne savez pas toujours ce à quoi vous devez vous attendre, si bien que je vous conseillerais d'avoir toujours à disposition une somme équivalente à 1500 € voire 2000 € pour palier à d'éventuels imprévus et coups durs, et/ou au mieux, de souscrire à une mutuelle.

Ça peut paraître exagéré mais les frais vétérinaires peuvent très vite s'accumuler et mettre les propriétaires de Bouledogues Français dans une situation financière délicate. L'accumulation de ces frais de santé oblige certains propriétaires à créer, dans le meilleur des cas, des cagnottes en ligne pour récolter de l'argent, mais dans le pire des cas, ces frais peuvent obliger les propriétaires à abandonner leur animal voire à les euthanasier car ils ne peuvent plus subvenir à leurs soins devenus trop coûteux.

Pour vous donner une idée, j'ai interrogé sur les réseaux sociaux des propriétaires de Bouledogues Français ayant eu à faire face aux problèmes de santé dont je viens de vous parler précédemment. Voici un aperçu des prix pratiqués pour traiter certaines pathologies (NB : les prix peuvent varier d'une région à une autre, d'une clinique à une autre) :

FACTURE N° 1	
Mr ou Mme le (la) propriétaire d'un Bouledogue Français DO	
PAYABLE A Clinique Vétérinaire	
le 2020	
<b>RESPIRATION</b> : Sténose des narines et voile du palais	300 € à 1500 €
<b>DOS</b> : Hernie discale et/ou cervicale	1400 € à 3000 €
Rééducation si nécessaire	environ 800 €
<b>YEUX</b> : Ulcère de la cornée traitement par collyre	à partir de 100 €
Ulcère de la cornée traitement par greffe	800 à 1800 €
<b>PEAU</b> : Atopie, démodécie, pyodermite...	
Traitement injection ou médicaments (par mois)	40 € à 200 €
Traitement grattage, analyse, traitement 6 mois (antibiotiques et corticoïdes)	environ 1500 €
<b>CANCER</b> : Chirurgie + chimiothérapie et/ou radiothérapie	2500 € à 6000 €
Prévoir 1 contrôle par an	environ 500 €
<b>OREILLES</b> : Othématome	environ 400 €
Ablation du conduit auditif	500 € à 2400 €
<b>APPAREIL REPRODUCTEUR</b> :	
Stérilisation (femelle ou mâle)	150 € à 350 €
Pyomètre (infection utérus)	environ 600 €
<b>IRM / SCANNER</b> :	400 € à 600 €

## Mon expérience en 11 ans de frais vétérinaire en tout genre...

Epice n'a pas fait exception à la règle et a eu son lot de misères. Même si je nous estime encore « pas trop mal lotis », nous avons quand même dû faire face à de très gros frais en 11 ans. Je n'ai jamais regardé à la dépense et je n'avais jamais fait le calcul jusqu'à la rédaction de cet article... Bien m'en a pris car la somme des frais engagés est impressionnante : en 11 ans, nous avons dépensé un peu plus de 13 500 € (1230 € / an) en frais vétérinaires tous confondus :

- Vaccins et consultations diverses
- Vermifuges et traitements médicaux
- Shampoing, compléments alimentaires
- Examens médicaux : radiographies, échographies...
- Chirurgies : sténose des narines x 2, voile du palais, distichiasis et cils ectopiques, stérilisation, chirurgie cancer...
- Contrôle suivi cancérologie : scanners, radiothérapie, échographies, biopsies, analyses...
- Bilans sanguins annuels
- Ostéopathie

Quand j'y pense, je me dis que détenir un Bouledogue Français est devenu un luxe que tout le monde ne peut pas se permettre... Et ici, je ne vous parle que de la partie « Frais de santé », je ne vous parle pas du coût de l'alimentation et des accessoires / équipements que l'on achète à l'arrivée de son animal.

## Le quotidien avec un Bouledogue Français...

Vivre avec un Bouledogue Français c'est ne plus jamais vivre comme avant...

Personnellement, depuis qu'Epice partage notre vie, j'ai vraiment la sensation de vivre avec une épée de Damoclès au-dessus de ma tête. Je vous l'accorde, lorsqu'on prend l'engagement de s'occuper d'un animal quel qu'il soit, on s'inquiète au moindre bobo, comme le ferait une mère pour son enfant. Mais compte tenu des problèmes de santé connus et reconnus de cette race, les inquiétudes sont démultipliées, on stresse pour un oui, pour un non.

On doit prendre un nombre de précautions incalculables au quotidien. Lorsqu'on échange avec des propriétaires de Bouledogues Français, on entend **souvent les mêmes recommandations** :

### ATTENTION aux activités physiques !!!

Interdiction de monter et descendre les escaliers à cause de leur dos fragile (idem pour le canapé ou le lit).  
Faire des petites balades car ils ne supportent pas les gros efforts physiques.

### ATTENTION à l'alimentation !!!

Sélectionner une alimentation de qualité car ils sont sujets aux problèmes de peau et peuvent développer des allergies et/ou des intolérances alimentaires,

### ATTENTION à la chaleur !!!

Le Bouledogue Français supporte très mal la chaleur, il régule mal sa température. Au-delà de 20°, prévoir bouteilles d'eau, manteau ou collier rafraîchissant pour les garder au frais pendant les sorties.

### ATTENTION aux chirurgies !!!

Eviter de les faire opérer pour un oui ou pour un non car ils ont tendance à mal supporter les anesthésies.

## Triste réalité...

Je reconnais que le portrait du Bouledogue Français que je viens de vous dépeindre est bien sombre... mais c'est pourtant la triste réalité. Il est important d'alerter les potentiels acheteurs sur la réalité des problèmes que rencontre la race. On peut parfois entendre 2 versions parfaitement opposées du Bouledogue Français : celle des gens qui n'ont jamais eu de problème avec leur chien... et celle des autres... Je veux bien croire qu'il existe des Bouledogues Français qui n'ont aucun problème de santé, mais dans quelle proportion ? Pour un Bouledogue Français qui se porte bien, combien sont en souffrance ? Quand j'entends et quand je lis tous ces témoignages de gens qui n'ont jamais eu de problèmes avec leur Bouledogue Français, je me dis que moi et tant d'autres n'avons vraiment pas eu de bol et que nous avons tiré les mauvais numéros...

Il n'y a qu'à parcourir les réseaux sociaux, les groupes dédiés à la race et les associations de remplacement pour avoir une idée de l'ampleur des dégâts. Ces dernières se sont même « spécialisées » dans ces races à problèmes. Les groupes Facebook ou autres groupes de ce type, regorgent de propriétaires en quête de conseils et de retour d'expérience.

On me fait très souvent de gentils compliments sur Epice : « *Il est trop beau !* », « *Il est super typé j'adooore !* », « *Je veux le même !* ». Je réponds systématiquement aux gens : « *N'en achetez pas !* ». Ils sont toujours très surpris de ma réponse mais j'essaie de leur expliquer brièvement tout ce dont je viens de vous parler précédemment. Parfois les gens comprennent... parfois, ils s'en fichent et décident quand même de franchir le pas, alors je ne peux que les encourager à souscrire à une mutuelle. Je n'en ai jamais pris pour Epice, et je le regrette, car même si j'ai toujours réussi à subvenir aux différents frais vétérinaires, ça m'aurait soulagé de savoir que la mutuelle me rembourserait une partie des frais.

## Les associations d'aide aux Bouledogues Français...

Si malgré toutes ces mises en garde, l'envie d'avoir un Bouledogue Français est plus forte que tout, je vous invite à vous adresser aux refuges de votre région et/ou aux associations nationales de remplacement dédiées à cette race. Elles sont nombreuses et sont actives partout en France. Vous ferez deux heureux : 1/ vous rendrez heureux un de leurs petits protégés en l'adoptant et 2/ votre adoption permettra à l'association de libérer une place pour accueillir

*Les associations de remplacement de Bouledogues Français (liste non exhaustive) :*



<https://www.apbf.fr/>



<http://www.rescueboule.com/>



<https://www.bouledogue-attitude.com/>

## Que nous réserve l'avenir...

Personnellement, j'en ai fini avec cette race : j'aime Epice plus que tout au monde, je l'aime d'un amour inconditionnel et je ferai tout ce qui est en mon pouvoir pour lui prodiguer les meilleurs soins et lui offrir la meilleure qualité de vie possible, mais tant que la race sera en souffrance comme elle l'est aujourd'hui, je ne reprendrai pas de Bouledogue Français. Je ne supporte plus de voir et d'entendre souffrir ces pauvres chiens, voir et entendre souffrir leurs propriétaires qui subissent tout autant que leur animal. Je ne cautionne plus cette « maltraitance silencieuse », car pour moi, produire des chiens sans museau pour respirer convenablement, c'est une sorte de « maltraitance ».

Tout le monde s'accorde à dire que ce n'est pas normal que ces chiens aient autant de problème et pourtant, on continue de les produire ainsi en sachant toutes les aberrations que la race rencontre. Je m'interroge sur le devenir de cette race, sur ce qu'on en fait : des chiens sous cloche, préservés de tout, relégués au statut de « plante verte ».



J'ai beaucoup pleuré pour Epice, beaucoup stressé, et je pleure encore parfois pour un petit bobo de rien du tout ou pour quelque chose de plus sérieux parce que je sais que du jour au lendemain ça peut prendre des proportions démesurées, je suis sur le qui-vive tout le temps à guetter le moindre truc qui cloche et c'est usant, tant physiquement que moralement.

Heureusement, les choses commencent enfin à bouger un peu : à l'étranger, des mesures sont prises pour interdire la reproduction de chiens brachycéphales hypertypés, des éleveurs français et étrangers amorcent un changement en essayant de produire des Bouledogues Français avec du museau, une morphologie svelte et une queue fonctionnelle. Mais c'est encore très difficile de faire entendre raison et de changer l'image actuelle du Bouledogue Français ancrée dans l'esprit des gens. Certains crient au scandale, refusent de « toucher » au standard de la race et semblent bien plus attachés à l'apparence du Bouledogue Français qu'à sa santé sur le long terme...

Le changement prendra du temps, j'en suis sûre, je veux y croire et je l'espère de tout cœur : aimer une race, c'est aussi savoir dire stop quand ça va trop loin.

*@EpicetheSuperSpicyDog / site web [www.epicethesuperspicydog.wordpress.com](http://www.epicethesuperspicydog.wordpress.com)*

LES ASTUCES  
RÉCUP & ANTIGASPI,  
SIMPLES À  
APPLIQUER

En route vers le changement de  
CAP, main dans la patte ...

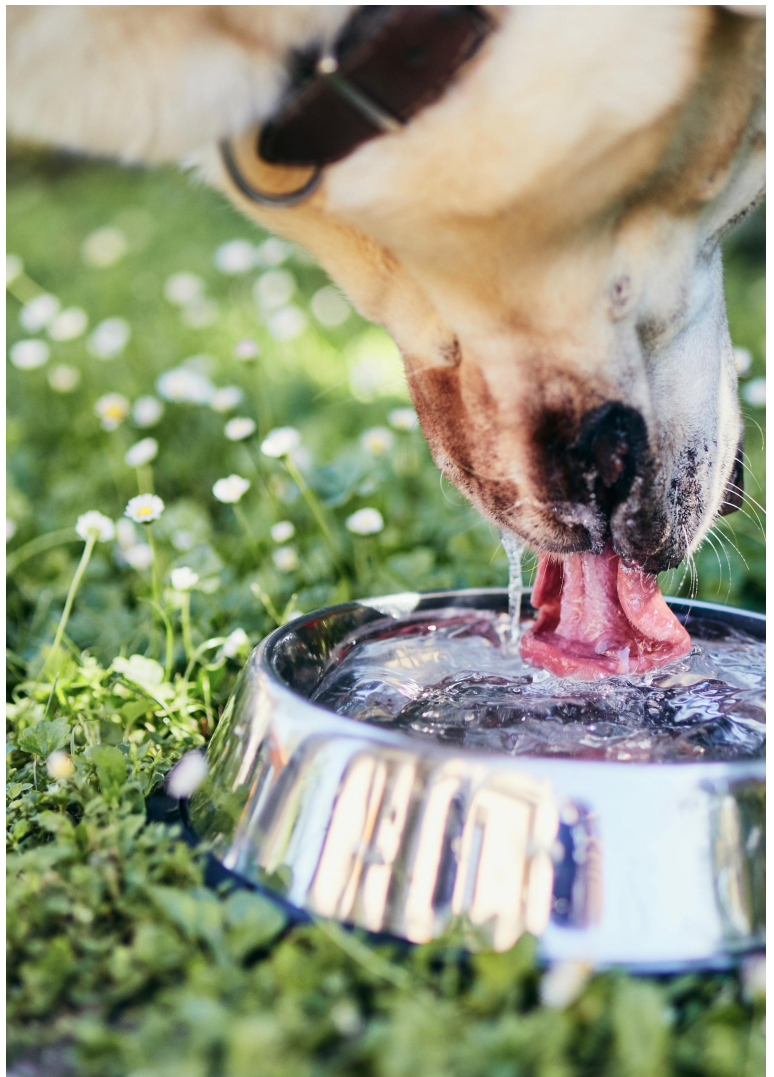
---



**L'eau** : Source de vie ; elle est indispensable, vue du ciel, elle semble, à juste titre être abondante. Effectivement, l'eau des océans et des mers recouvre 71 % de la surface de la Terre, contre 29 % pour les terres émergées. Vue de l'espace, la Terre apparaît bien comme la « planète bleue » ! Toute l'eau présente sur la Terre représente un volume de 1,4 milliard de km<sup>3</sup>. Cependant, l'eau salée des mers et des océans représente plus de 97 % du volume d'eau total, l'eau douce, quant à elle représente donc un peu moins de 3 % de ce volume. La problématique réside dans l'inégale répartition de cette ressource. C'est pourquoi, il est important de ne pas la gaspiller.

**Quotidien, que faire ?** Recycler l'eau des écuelles... Nous changeons régulièrement l'eau des écuelles de nos compagnons, jusqu'à plusieurs fois par jour en été, pour y remettre de l'eau fraîche ; Il est indispensable de ne plus jeter cette eau à peine souillée dans nos évier ; elle peut être utilisée pour les plantes, les oiseaux du jardin ou du balcon, nettoyer les jouets de poilu, le nettoyage de la gamelle etc.

**Bonus** : Pour petit d'homme, un dossier est disponible sur le site de l'**UNICEF** qu'il peut être intéressant d'aborder en famille.



**Les poils** : Les poils perdus au moment des mues peuvent, eux aussi, être réutilisés, vous pouvez soit les offrir en présent aux oiseaux de votre jardin pour qu'ils les utilisent dans la constitution de leur nid ; soit les conserver afin de les transformer en laine pour vous tricoter un Snood ou une écharpe avec les poils de votre compagnon. Si vous ne savez pas tricoter et que vous n'avez pas de jardin, pensez aux associations qui recueillent des « volatiles » blessés, et proposez votre don...

[www.dogwool.fr](http://www.dogwool.fr) peut vous les transformer en laine;

**Une seconde vie à vos objets** : Adopter de nouveaux réflexes de consommation et de « disgrâce » pour les effets personnels de poilu ;

Nous avons tous des ratés dans nos choix de jouets, mais ce qui ne plaît à l'un peut contribuer à faire le bonheur de l'autre ; ainsi, lorsque poilu délaisse des jouets neufs ou en bon état, pensez à les offrir, à un ami ou à une association ; il en va de même pour les couchages, accessoires, plaids, couvertures ;...

Un site dédié pour les objets humains et canins :

[www.longuevieauxobjets.gouv.fr](http://www.longuevieauxobjets.gouv.fr)



**Lire les étiquettes** : Qu'il s'agisse d'alimentation, de jouets, d'accessoires, il est intéressant de prendre le temps de lire la composition ou les matériaux, mais aussi, de prendre connaissance de la provenance ; à défaut d'informations suffisantes, une recherche sur la marque, menée en amont de l'acte d'achat, peut s'avérer utile.

Pour limiter l'empreinte carbone, on peut privilégier les circuits courts, acheter local, voire national ; en achetant international, on se montrera regardant quant aux conditions de conception, respect des normes écologiques et/ou éthique que l'on affectionne, labélisation et certification du produit par les matériaux utilisés et les procédés de fabrication, mais aussi des conditions de travail et de la législation sociale en vigueur dans le pays de fabrication.

Un site qui vous informe sur les labels : [www.majuscule.fr/labels-environnementaux](http://www.majuscule.fr/labels-environnementaux)

Plus globalement, sur l'éthique, l'incontournable PETA et sa liste indétrônable qui est une véritable bible pour moi ;

La Vegan et crueltyfree [www.peta.org](http://www.peta.org)

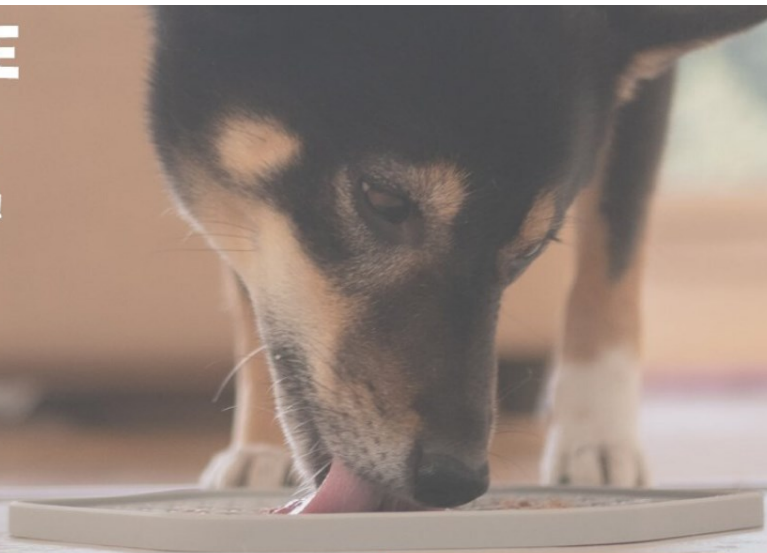
Pour info, sachez qu'une application est disponible en libre téléchargement.

Advertisement for the Bunny FREE app. The ad features the text "Bunny FREE" with a bunny icon, "Search right from your phone!", and "Download the FREE app that lets you search for companies by name and tells you whether or not they test on animals." It includes download buttons for the App Store and Google Play.



# BIENVENUE

Tu es à deux pattes de faire plaisir à ton Poilu !



COMPLÉMENT



ALIMENTATION



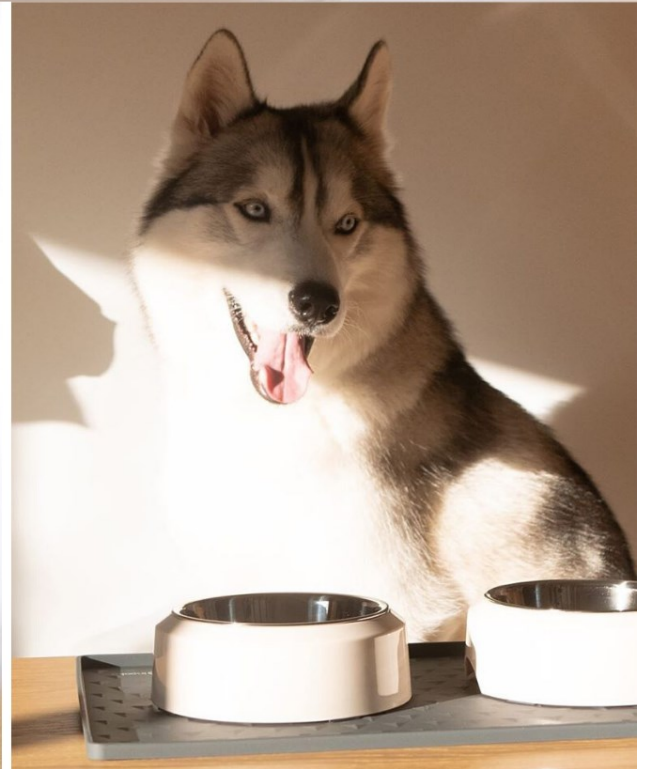
FRIANDISE



GAMELLE & TAPIS



[www.inooko.com](http://www.inooko.com)





# BANDANA SOLIDAIRE

VENDU 16 EUROS INTÉGRALEMENT  
REVERSÉS À LA SPA PAR ASTON'S  
COOKIES

[WWW.ASTONSCOOKIES.COM](http://WWW.ASTONSCOOKIES.COM)

WE COME BACK ON THE 11.20



WOOFMAS EDITION

---



[WWW.MYDOGISAQUEEN.COM](http://WWW.MYDOGISAQUEEN.COM)